

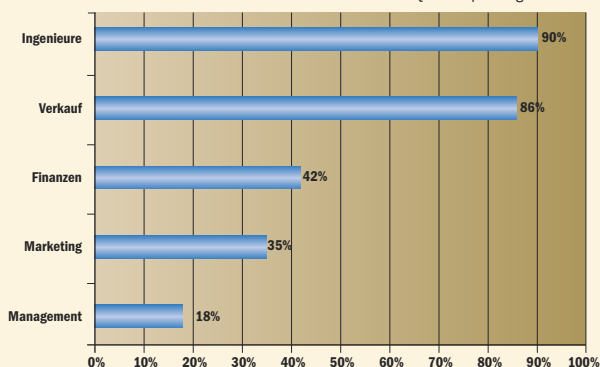
# Schwierige Personalsuche

Mittels einer telefonischen Blitzumfrage wollten wir von der Druckindustrie wissen, in welchen Bereichen sich die Unternehmen der Branche derzeit besonders schwer tun, qualifiziertes Personal zu finden. Diese nicht repräsentative Befragung zeigt, dass es für die Betriebe immer schwieriger wird, vakante Positionen zeitnah und qualifiziert zu besetzen. Im Fokus der Unternehmen stehen vor allem Ingenieure und Vertriebsmitarbeiter. Bei der Besetzung von Management-Positionen scheint das Besetzungsproblem weniger

ausgeprägt zu sein. Insbesondere die Rollenoffset-Drucker sehen zunehmend Probleme darin, geeignete Verkäufer oder Handelsvertreter für ihr Unternehmen zu gewinnen. Anders liegen die Dinge im Bogenoffset-Segment – hier sind es in erster Linie die Ingenieurstellen, deren Besetzung sich schwierig gestaltet. Interessant auch: Ausgerechnet der immer noch sehr stabile Markt der Verpackungsdrucker hat nach Angaben der befragten Unternehmer Schwierigkeiten bei der Rekrutierung von Marketing-Personal.

## Bogenoffset

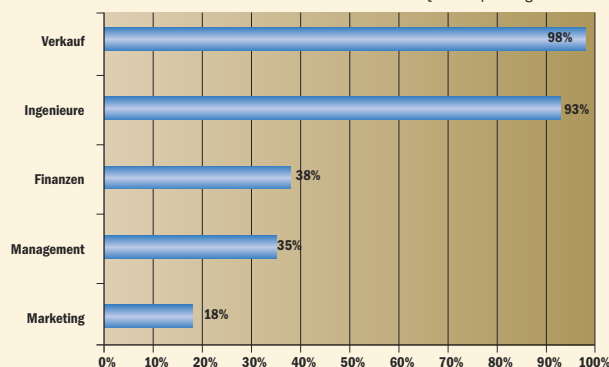
Quelle: Apenberg + Partner



90 Prozent der befragten Unternehmen im Bereich Bogenoffset gaben an, dass sie sich besonders schwer damit tun, qualifizierte Ingenieure für ihren Betrieb zu verpflichten. Die geringsten Probleme erwarten sie hingegen bei der Besetzung von Management-Positionen.

## Rollenoffset

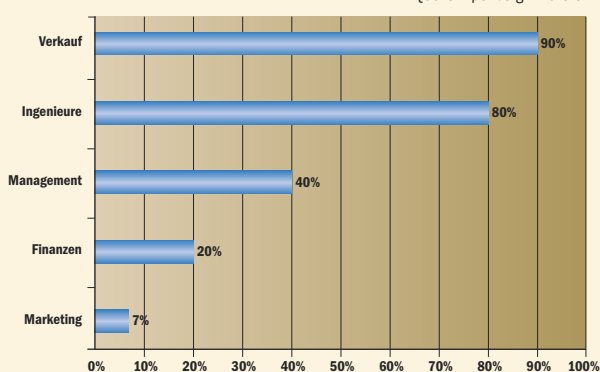
Quelle: Apenberg + Partner



Im Rollenoffset-Segment gibt es vor allem Probleme bei der Besetzung von freien Verkäuferstellen. 98 Prozent der befragten Unternehmen berichten von Problemen bei der Suche nach qualifiziertem Personal für diesen Bereich. Gegenüber dem Vorjahr hat sich dieser Mangel weiter verschärft.

## Etikettendruck

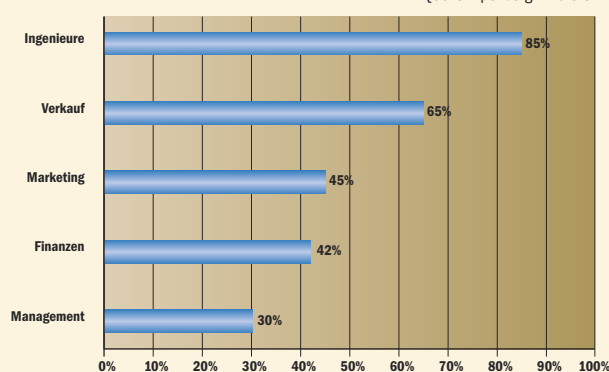
Quelle: Apenberg + Partner



90 Prozent der befragten Etikettendrucker sehen zunehmend Probleme, Verkäufer oder Handelsvertreter für ihr Unternehmen zu gewinnen. Allerdings gaben auch 40 Prozent an, dass die Suche nach Geschäftsführern für dieses Segment ihnen Schwierigkeiten bereite.

## Verpackungsdruck

Quelle: Apenberg + Partner



Je größer die Unternehmen werden, umso schwieriger scheint es zu sein, gute Ingenieure für den eigenen Betrieb zu finden. 85 Prozent der befragten Firmen im Verpackungsdruck gaben an, dass die Schwierigkeiten bei der Besetzung gegenüber dem Vorjahr zugenommen haben.

## APENBERG+PARTNER

PRINT BUSINESS CONSULTANTS

Entscheidungen. Mit unseren Kunden erarbeiten wir Unternehmensstrategien und setzen diese erfolgreich um. Unsere Personalberater besetzen Führungspositionen der ersten und zweiten Führungsebene und vermitteln bei der Unternehmensnachfolge. Mit der Medienprozessberatung erarbeiten wir Lösungen, wie sich administrative Herstellungsprozesse in Marketingorganisationen effizienter gestalten lassen. Die Ergebnisse lassen sich in Kosten- und Zeitersparnissen messen.

Apenberg + Partner ist eine strategische Unternehmensberatung für die Medien und Druckindustrie. Mit qualifizierten Branchenanalysen zeigen wir Marktentwicklungen und Markttrends frühzeitig auf und schaffen so die Grundlage für richtige unternehmerische