



# Druck & Medien

Menschen | Technik | Wirtschaft

## Media Daten

## 2012

## Die Marke – Druck&Medien

**Unter der Marke Druck&Medien bieten wir eine integrierte Kommunikationsplattform für die Druckindustrie:**

- ▶ **D&M Magazin:** Das Magazin Druck&Medien richtet sich in erster Linie an Unternehmer und Führungskräfte in Druckereien. Unser Konzept: Unabhängiger und kompetenter Fachjournalismus und modernes Design für richtungweisende Medienprodukte. Unser Ziel: Relevante Fachinformationen für den Leser und Abonnenten, attraktive Werbefelder für die Anzeigenkunden. Berichte und Nachrichten über Menschen, Technik, Wirtschaft. Von Premedia bis Finishing, von Offset- bis zum Flexodruck, von Cross Media bis E-Book.
- ▶ **D&M Online:** druck-medien.net ist das deutschsprachige Portal für die gesamte Wertschöpfungskette der Druckindustrie. Die Website bietet News, umfangreiche Datenbanken sowie einen Stellenmarkt für die Druckindustrie. Neben allen Standard-Werbeformen schnüren wir Ihnen gerne individuelle Promotionpakete. Profitieren Sie von unserer zielgruppenscharfen Ansprache – nutzen Sie unseren Newsletter für Ihr gezieltes Push-Marketing. **Fordern Sie die Online-Mediadaten bei uns an, oder besuchen Sie druck-medien.net**
- ▶ **D&M Awards:** Die Auszeichnung der Besten der Besten aus über zwanzig verschiedenen Drucksparten bildet seit 2005 alljährlich den glamourösen Höhepunkt für die Druckindustrie. Mit insgesamt über 500 Gästen war die Gala 2011 wieder ausverkauft. Der große Zuspruch dieser Galaveranstaltung belegt eindrucksvoll, dass sich die Druck&Medien Awards fest im Kalender der deutschen Druckindustrie etabliert sind. Wir stellen Ihnen mit den Druck&Medien Awards eine außergewöhnliche Plattform bereit, um die Leistungen Ihres Unternehmens in den Vordergrund zu rücken, Kontakte aufzubauen und Ihr Netzwerk zu vergrößern. Haben Sie Interesse an einem Sponsorpaket? Gerne informieren wir Sie über alle Möglichkeiten der Zusammenarbeit.

### ▶ D&M Sonderpublikationen:

- Guide E-Business
- Guide Verpackung
- Waterless Printing
- Guide Umwelt
- Portfolio Papier documents
- The Waterless Journal

### ▶ Die Leser

Druck&Medien erreicht eine hochkarätige Leserschaft: Entscheider und Unternehmer in der Druckbranche, Experten in Ausbildungseinrichtungen für das Druckgewerbe, Kommunikatoren in der Zulieferindustrie und bei Dienstleistern sowie Meinungsführer bei den Druckeinkäufern. Die Verbreitungsstruktur hinsichtlich der Unternehmensgrößen entspricht der Struktur der Druckbranche (vgl. Bundesverband Druck & Medien).

### ▶ Die Medialeistung

Fachzeitschriften muss man lesen, das Magazin Druck&Medien will man lesen! Anwenderorientierte Berichterstattung, aufwendig und kompetent recherchierte Hintergrundberichte sowie übersichtlich und nutzwerdig aufbereitete Marktübersichten bieten ein qualitativ hochwertiges Umfeld für Ihre Anzeigenwerbung. Mit Qualität statt Quantität verlängern Sie Ihre Werbewirkung.

### ▶ International

Druck&Medien gehört zu der Print Group von Haymarket. Dazu zählen PrintWeek in Großbritannien, Indien, Russland, dem Mittleren Osten / Afrika und ProPrint in Australien.

## Monatliches Magazin



## Sonderpublikationen



## Website und Newsletter



## D&M Awards



Die Marke 2-3	Information 4-5	Anzeigenformate 6-7	Rubrikanzeigen 8-9	Beilagen & Beihefter 10-11	Themen & Termine 12-13	Sonderwerbformen & Kontakt 14-15	International 16-17	AGB 18-19
------------------	--------------------	------------------------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------	-------------------------------------	------------------------	--------------

## HAYMARKET MEDIA GmbH

► **Verlagsanschrift**

Druck&Medien  
Haymarket Media GmbH  
Weidestraße 122a  
22083 Hamburg

Tel.: +49 40 69206-0  
Fax: +49 40 69206-333  
E-Mail: info@haymarket.de  
Web: www.druck-medien.net

► **1. Auflage**

Druckauflage: 10.607 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage: 10.395 Exemplare  
Abonnenten/Verkauf: 2.126 Exemplare  
IWW 03/2011

► **2. Bezugspreis jährlich**

Inland: 93,60 € inkl. Porto/Mwst.  
Ausland: 121,20 € inkl. Porto  
Einzelverkaufspreis: 8,- €; 10,50 € (Ausland)

► **3. Heftformat:** 210 x 297 mm (DIN A4)**3.1. Anschnitt**

210 x 297 mm beschnitten  
216 x 303 mm unbeschnitten (inkl. 3 mm Beschnittzugabe)

**3.2. Satzspiegel**

184 mm breit, 272 mm hoch

► **4. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Rückenstichheftung, bis zu 80er Raster, nur digitale Druckunterlagen erbeten (siehe technische Daten)

► **5. Termine**

Erscheinungsweise: monatlich  
Erscheinungstermine: siehe Termine

► **6. Zahlungsbedingungen**

Zahlung: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung.

Ust-Ident-Nr.: DE 206 554 322

Steuer-Nr. 71/861/04697

IBAN/Account No.: DE98 2007 0000 0050 1551 00

Swift Code: DEUTDEHH

Bankverbindung:

Deutsche Bank Hamburg

BLZ: 200 700 00

Konto-Nr. 05 01 551 00

**Ihre Ansprechpartner in der Anzeigenabteilung****Anzeigen:**

anz.druck-medien@haymarket.de

**Key Account Manager:**

Kristof Meeseburg  
Tel.: +49 40 69206-450  
Fax: +49 40 69206-333  
kristof.meeseburg@haymarket.de

**Junior Key Account Manager:**

Rafael Sybis  
Tel.: +49 40 69206-453  
Fax: +49 40 69206-333  
rafael.sybis@haymarket.de

## Anzeigenformate &amp; Preise

Format	Preis 4c
2/1 Seite	9.300,- €
1/1 Seite	5.280,- €
1/2 Seite	3.200,- €
1/3 Seite	2.150,- €
1/4 Seite	1.720,- €
1/8 Seite	930,- €

## ► Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagsseite, Editorial, Inhaltsseite sowie 1. rechte Seite.  
Feste Platzierungsvorgaben nur nach Absprache.

Platzierung	Format	Preis 4c
U2:	1/1 Seite	5.800,- €
U4:	1/1 Seite	5.800,- €
Editorial:	1/3 Seite	2.600,- €
Inhalt:	1/3 Seite	2.600,- €
Titel Produkt&Markt	170 x 240 mm	4.000,- €

Genauere Angaben zu den Formaten siehe unten (Seite 7).

Bitte fordern Sie unsere Präsentation für Sonderwerbformen an.

**Tel.: +49 40 69206-453, rafael.sybis@haymarket.de**

Wir gewähren Agenturen 15 % Provision.

Alle Preise zuzüglich MwSt.

## ► Rabatte

Mengenstaffel		Malstaffel	
2 Seiten	5 %	3 Anzeigen	3 %
4 Seiten	10 %	4 Anzeigen	5 %
8 Seiten	15 %	8 Anzeigen	10 %
12 Seiten	20 %	12 Anzeigen	15 %
20 Seiten	25 %	20 Anzeigen	20 %

Bei Abnahme innerhalb eines Anzeigenjahres.

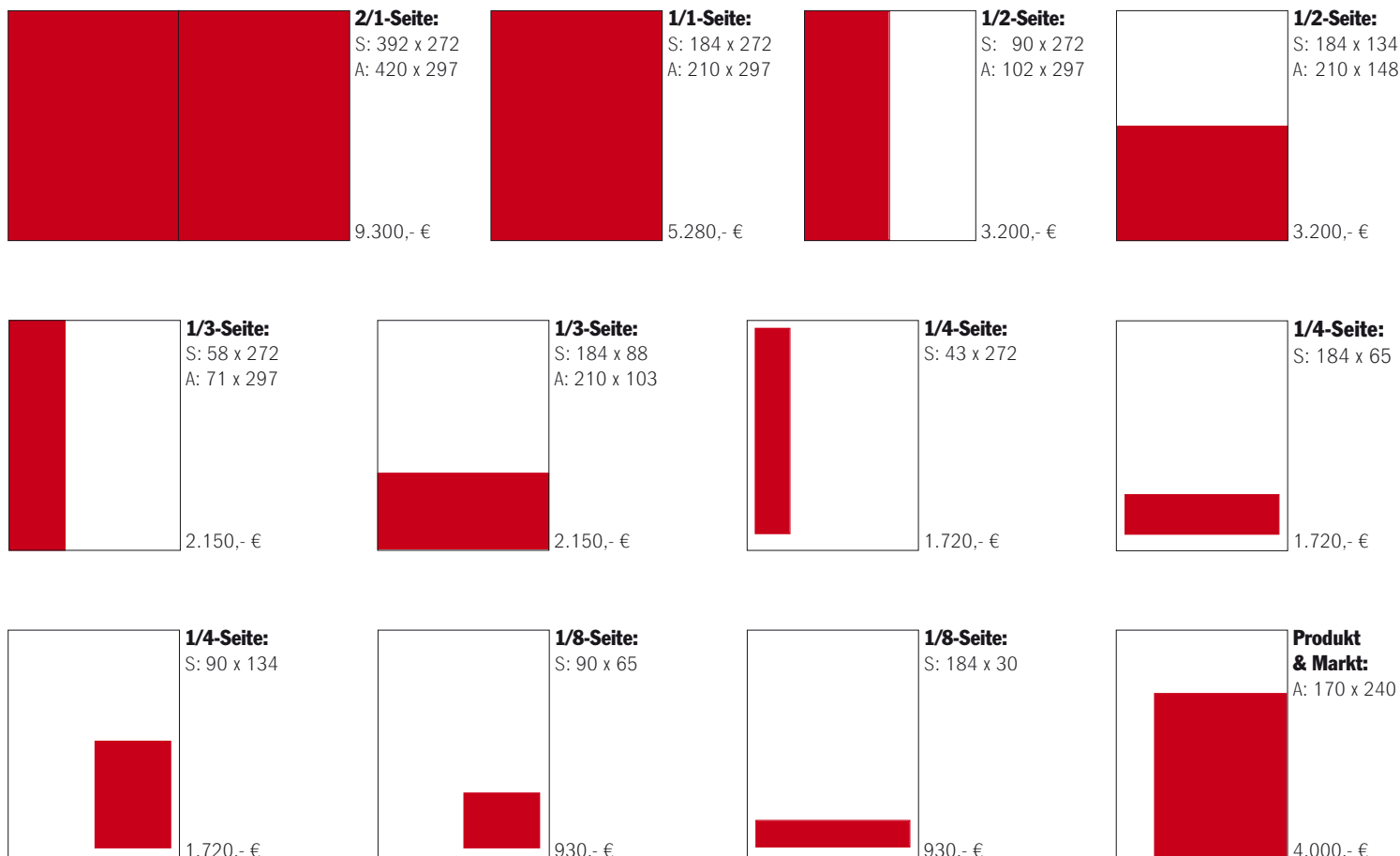
## ► Lieferadresse für Anzeigen

E-Mail: [anzeigendispo@haymarket.de](mailto:anzeigendispo@haymarket.de)

Haymarket Media GmbH  
Mediadisposition  
Weidestraße 122 A  
22083 Hamburg

Bitte Magazin und Ausgabe benennen (Bsp: DM, 02/2012)

Bitte fordern Sie auch Ihr Cross-Media Angebot an.



\*S = Satzspiegelformat, A = Ansnittformat (+ 3 mm Beschnittzugabe) / Alle Angaben Breite x Höhe in mm.

## Produkt & Service

### ► Angebote von A bis Z

Haben Sie ein interessantes Angebot für die Druckindustrie? Hier finden Sie die passende Rubrik für Ihr Produkt und eine hoch affine Leserschaft!

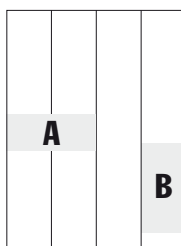
### ► Formate für Produkt & Service Anzeigen

Format	Breite
1-spaltig:	43 mm
2-spaltig:	90 mm
3-spaltig:	137 mm
4-spaltig:	184 mm

### ► Preis

2,40 € pro mm/Höhe je Spalte s/w  
2,70 € pro mm/Höhe je Spalte 4c

Schaltungen	Rabatt	Preis sw	Preis 4c
1	-	2,40 €	2,70 €
3	3 %		
5	5 %		
8	10 %		
12	15 %		
24	20 %		



### Bsp. für 90 Gesamt-Millimeter (sw)

- A:** 2-spaltig/45 mm hoch = 216,- €
- B:** 1-spaltig/90 mm hoch = 216,- €

## Stellenmarkt

Suchen und finden Sie qualifizierte Fach- und Führungskräfte über unseren Stellenmarkt. Bitte informieren Sie sich auch über die Kooperationsmöglichkeiten im Online-Stellenmarkt.

### ► Formate und Preise für Stellenangebote

Format	Breite x Höhe (S)	Breite x Höhe (A)	Preis 4c
1/1 Seite	184 x 272	-	2.100,- €
1/2 Seite (quer)	184 x 134	-	1.050,- €
1/3 Seite (quer)	184 x 88	-	770,- €
1/4 Seite (eck)	90 x 134	-	510,- €

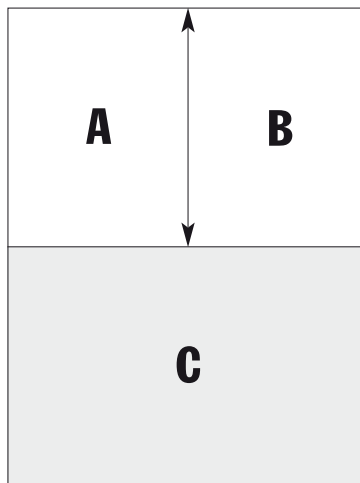
### Stellenmarktkombi:

Wenn Sie mindestens eine halbe Seite oder mehr im Stellenmarkt buchen, erhalten Sie zusätzlich kostenfrei vier Wochen Präsenz in unserem Online-Stellenmarkt. Die Onlineversion Ihrer Stellenanzeige wird zeitgleich mit dem Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe veröffentlicht.

Chiffregebühr: 9,- € Inland (Deutschland)  
12,- € Ausland

### ► Preise Stellenmarkt Online und Print

Alle Informationen unter: [www.druck-medien.net/stellenmarkt](http://www.druck-medien.net/stellenmarkt) oder direkt bei **Kristof Meesenburg: kristof.meesenburg@haymarket.de, Tel.: +49 40 69206-450**



- A+B:** Bsp. für 1/4 Seite (eck) = 510,- EUR
- C:** Bsp. für 1/2 Seite (quer) = 1.050,- EUR

## Beilagen und Beihefter

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beihefter sowie Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern sowie von Beilagen ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

### ► Formate für Beihefter

Beschnittenes Heftformat: 210 x 297 mm  
Lieferformat (gefälzt): 216 x 303 mm

#### Preis pro 1.000:

2-seitig: 380,- €  
4-seitig: 420,- €  
6-seitig: 460,- €  
8-seitig: 500,- €

weitere auf Anfrage

Pro 1.000 Stück werden 80,- € Klebekosten berechnet. Diese fallen jedoch nur an, wenn die Heftmitte bereits belegt ist.

Wir gewähren Agenturen 15 % Provision. Alle Preise zuzüglich MwSt.  
Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erscheinen.

### ► Beilagen

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und Zusatzarbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

### ► Formate für Beilagen

Mindestformat: 105 x 148 mm  
Maximalformat: 200 x 290 mm

Bitte schicken Sie uns nach Auftragserteilung zwei Muster zu.

#### Preis pro 1.000:

bis 15g 300,- €  
bis 25g 320,- €  
bis 35g 350,- €  
über 35g auf Anfrage

Wir gewähren Agenturen 15 % Provision. Alle Preise zuzüglich MwSt.  
Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erscheinen.

Regionale Beilegung möglich,  
Mindestmenge 4.000 Exemplare  
(10% Aufschlag)

### ► Anlieferung Beilagen/Beihefter:

Kunst- und Werbedruck GmbH & Co. KG  
Wareneingang  
Produktion Druck&Medien  
Ausgabe Nr. xx/2012  
Hintern Schloss 11  
32549 Bad Oeynhausen

## Technische Daten

### ► Kennzeichnung

Bitte kennzeichnen Sie jede Druckunterlage, egal ob sie per Post oder E-Mail geschickt wird, folgendermaßen:

**Druck&Medien**, Ausgabennummer, Kundenname, Absender, Ansprechpartner und Telefonnummer.

### ► Systeme/Programme

#### Anforderungsprofil für elektronische Anzeigen Kommunikationssoftware:

FTP Datenübertragung oder E-Mail

#### Macintosh-Layoutprogramme

QuarkXpress bis Version 7.3, FreeHand bis Version 11MX, Illustrator bis Version CS4, InDesign bis Version CS4

### ► Datenformate

Druckfähige PDF-Dokumente (min. 300 dpi, CMYK)

### ► Gewährleistung

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

### ► Sonderfarben

Sonderfarben werden in CMYK aufgelöst.

### ► Lieferadresse für Anzeigen

E-Mail: [anzeigendispo@haymarket.de](mailto:anzeigendispo@haymarket.de)

Haymarket Media GmbH & Co. KG  
Mediadisposition  
Frankfurter Straße 3d  
38122 Braunschweig

► Die unabhängige Berichterstattung und Bewertung der Redaktion über Menschen, Technik und Wirtschaft steht bei Druck&Medien genauso im Mittelpunkt wie Kommentare und Meinungen aus der Industrie. **In jeder Printausgabe finden Sie Themen rund um die Bereiche Premedia, Druck, Workflow, Finishing und Werkstoffe.** Zur optimalen Wiedererkennung sind die Rubriken innerhalb der Printausgabe nach einem festen Muster geordnet.

- Immer in Druck&Medien:
- Menschen/Profil
  - Menschen/Interview
  - Meinungsseite
  - Produkt des Monats
  - Erfahrungsbericht
  - Marktübersicht
  - Praxisfall
  - Trendanalyse

Ausgabe	Termin	Themen	Messen
<b>01/2012</b> <b>Januar</b>	Erscheinungstermin: 05.01.12 Druckunterlagen: 19.12.11 Anzeigenschluss: 12.12.11	<b>E-Business, Web-to-Print</b> Webshops für Druckereien; Branchensoftware; Geschäftsmodelle fürs Web  <b>Marktübersicht:</b> Digitale Proofsysteme (Format A3+)	<b>Intergraphic</b> , Paris, 15.01. – 16.01. <b>Paperworld</b> , Frankfurt, 28.01. – 31.01. <b>Druckforum</b> , Stuttgart, 30.01. – 10.02.
<b>02/2012</b> <b>Februar</b>	Erscheinungstermin: 02.02.12 Druckunterlagen: 20.01.12 Anzeigenschluss: 13.01.12	<b>LFP</b> Trends und Neuheiten zur Fespa Digital in Barcelona; LFP für Innen- und Außenanwendungen; Textildruck; Veredeln mit Metallic-Tinten	<b>Fespa Digital</b> , Barcelona, 21.02. – 24.02. <b>Embax Print</b> , Brunn, 28.02. – 02.03.
<b>03/2012</b> <b>März</b>	Erscheinungstermin: 01.03.12 Druckunterlagen: 17.02.12 Anzeigenschluss: 10.02.12	<b>drupa-Vorberichte</b> mit Schwerpunkt auf Prepress und Premedia  <b>Marktübersicht:</b> Workflow-Management-Systeme	<b>Cebit</b> , Hannover, 06.03. – 10.03. <b>Buchmesse</b> , Leipzig, 15.03. – 18.03.
<b>04/2012</b> <b>April</b>	Erscheinungstermin: 05.04.12 Druckunterlagen: 23.03.12 Anzeigenschluss: 16.03.12	<b>drupa-Vorberichte</b> mit Schwerpunkt auf Finishing für digitale, Bogenoffset- und Rollenoffsetdruckprodukte	
<b>05/2012</b> <b>Mai</b>	Erscheinungstermin: 03.05.12 Druckunterlagen: 19.04.12 Anzeigenschluss: 12.04.12	<b>drupa-Vorberichte</b> mit Schwerpunkt auf Druck und Veredelung in allen Verfahren <b>Exponate-Vorschau</b> aus allen Bereichen <b>Marktübersicht:</b> Bogenoffsetmaschinen (Klein-, Halb- und Mittelformat)	<b>Drupa</b> , Düsseldorf, 03.05. – 16.05.
<b>06/2012</b> <b>Juni</b>	Erscheinungstermin: 06.06.12 Druckunterlagen: 23.05.12 Anzeigenschluss: 15.05.12	<b>drupa-Nachberichte</b> Die wichtigsten Trends aus den Bereichen Prepress/Premedia, Workflow, CTP, Druckplatten, Digitaldruck, Inkjetdruck, Offsetdruck, Verpackungsdruck, Veredelung, Druckweiterverarbeitung, Materialien	<b>Mailingtage</b> , Nürnberg, 20.06. – 21.06.
<b>07+08/2012</b> <b>Juli+August</b>	Erscheinungstermin: 05.07.12 Druckunterlagen: 22.06.12 Anzeigenschluss: 15.06.12	<b>Bedruckstoffe und Veredelung</b> Neue Bedruckstoff-Veredelungs-Kombinationen; Inline-Kaltfolie; UV-Trocknung  <b>Marktübersicht:</b> CtP-Druckplatten	
<b>09/2012</b> <b>September</b>	Erscheinungstermin: 06.09.12 Druckunterlagen: 24.08.12 Anzeigenschluss: 17.08.12	<b>Verpackung</b> Trends zur Fachpack in Nürnberg; Großformatdruck: digital und Offset; Veredelung; Etikettendruck  <b>Marktübersicht:</b> Falzmaschinen	<b>Photokina</b> , Köln, 18.09. – 23.09. <b>PostPrint</b> , Leipzig, 19.09. – 21.09. <b>Fachpack/Printpack</b> , Nürnberg, 25.09. – 27.09. <b>Graphexpo</b> , Chicago, 07.10. – 10.10.
<b>10/2012</b> <b>Oktober</b>	Erscheinungstermin: 04.10.12 Druckunterlagen: 20.09.12 Anzeigenschluss: 13.09.12	<b>Zeitung</b> Technologien, Trends und Innovationen zur Ifra-Expo in Madrid; Achterturm-Zeitungsdruck; Automatisierung; Versandraum	<b>Druck + Form</b> , Sinsheim, 10.10. – 13.10 <b>Frankfurter Buchmesse</b> , Frankfurt, 10.10. – 14.10. <b>Viscom</b> , Frankfurt, 25.10. – 27.10. <b>IFRA Expo</b> , Madrid, 29.10. – 31.10.
<b>11/2012</b> <b>November</b>	Erscheinungstermin: 01.11.12 Druckunterlagen: 19.10.12 Anzeigenschluss: 12.10.12	<b>Logistik</b> Druckerei-Fuhrpark; Papier und mehr vom Händler; Materialtransport in der Druckerei  <b>Marktübersicht:</b> VLF-Printer (ab 1,60 Meter Druckbreite)	
<b>12/2012</b> <b>Dezember</b>	Erscheinungstermin: 06.12.12 Druckunterlagen: 23.11.12 Anzeigenschluss: 16.11.12	<b>Personal-Management</b> Rekrutierung von jungen Führungskräften; demographischer Wandel und Personalstruktur; Aus- und Weiterbildung	

## Sonderwerbformen

► **Advertorial in Druck&Medien:** Texte und Fotos kommen in der Regel vom Werbetreibenden, gelayoutet wird das Advertorial vom Verlag. Die Gestaltung des Advertorials wird den redaktionellen Berichten des Magazins angepasst und verleiht somit Ihrer Botschaft Empfehlungscharakter. Das Advertorial wird aus rechtlichen Gründen mit dem Hinweis „Anzeige“ für den Leser als Werbung gekennzeichnet.

### Bedingungen für diese Advertorialseiten:

1. Der Text muss in deutscher Sprache angeliefert werden.
2. Die vorgegebene Anzahl an Zeichen darf nicht überschritten werden.
3. Fotos (min. 300 dpi in CMYK) und Bildunterschriften müssen mitgeliefert werden.
4. Anlieferung Text- und Bildmaterial 4 Werktage vor Druckunterlagenschluss.
5. Sie erhalten bis zu zwei Korrekturschleifen.
6. Mindestformat für das Advertorial ist eine 1/2 Seite.

Druck&Medien gibt das feste Template vor. Zwei Korrekturen, bzw. Textkürzungen, Fotosuche etc. sind inklusive.

### ► Formate und Preise für Advertorial

Format	Zeichen*	Preis
2/1 Seite	8.400 Zeichen	9.550,- €
1/1 Seite	4.200 Zeichen	5.500,- €
1/2 Seite	2.100 Zeichen	3.300,- €

\* inklusive Leerzeichen



## Ansprechpartner

### ► Verlagsanschrift

Haymarket Media GmbH  
Weidestraße 122a  
22083 Hamburg  
Tel.: +49 40 69206-0  
Fax: +49 40 69206-333  
E-Mail: info@haymarket.de  
Web: www.haymarket.de

**Redaktion** red.druck-medien@haymarket.de

**Abo-/ und Leserservice** leserservice@haymarket.de

**Publisher** Jan Philipp Rost  
Tel.: +49 40 69206-407  
janphilipp.rost@haymarket.de

**Key Account Manager** Kristof Meesenburg  
Tel.: +49 40 69206-450  
kristof.meesenburg@haymarket.de

**Junior Key Account Manager** Rafael Sybis  
Tel.: +49 40 69206-453  
rafael.sybis@haymarket.de

**Geschäftsführer** Dr. Nicolas Bogs  
Tel.: +49 40 69206-101



## Print Group

Wir bieten das größte Netzwerk an Fachmagazinen und Websites weltweit. Monatlich informieren wir 97.000 Leser und 223.000 unique user online.



### PrintWeek UK

**Sitz:** London  
**Erscheinung:** Wöchentlich  
**Auflage:** 11.575  
**Abonnement:** +44 20 8451 557 355  
 subscription@haymarket.com  
**Redaktion:** +44 20 8267 4397  
 printweek.editorial@haymarket.com  
**Anzeigen:** +44 20 8267 4396  
 printweek.advertising@haymarket.com  
**Preis:** 3.950 £ (1/1 Seite)



### PrintWeek India

**Sitz:** Mumbai  
**Erscheinung:** Monatlich  
**Auflage:** 12.000  
**Abonnement:** +91 22 6613 1325  
 sanjeeve@printweek.in  
**Redaktion:** +91 22 6613 1333  
 ramu@printweek.in  
**Anzeigen:** +91 22 6613 1328  
 priya@printweek.in  
**Preis:** 75.000 Rs (1/1 Seite)



### PrintWeek Middle East & Africa

**Sitz:** Dubai  
**Erscheinung:** Monatlich  
**Auflage:** 6.650  
**Abonnement:** +971 4 332 9111  
 printwk@eim.ae  
**Redaktion:** +971 4 332 9111  
 printwk@eim.ae  
**Anzeigen:** +971 4 332 9111  
 printwk@eim.ae  
**Preis:** 3.740 FP (1/1 Seite)



### ProPrint Australia

**Sitz:** Sydney  
**Erscheinung:** Monatlich  
**Auflage:** 11.000  
**Abonnement:** +61 2 9625 4434  
 carmen@proprint.com.au  
**Redaktion:** +61 2 9979 6717  
 crowe@proprint.com.au  
**Anzeigen:** +61 2 9625 4434  
 carmen@proprint.com.au  
**Preis:** 2.800 \$ (1/1 Seite)



### PrintWeek Russia

**Sitz:** Moskau  
**Erscheinung:** monatlich  
**Auflage:** 8.500  
**Abonnement:** +7 495 681 9142  
 maksimova@printweek.ru  
**Redaktion:** +7 495 772 9735  
 editor@printweek.ru  
**Anzeigen:** +7 495 681 9142  
 reklama@printweek.ru  
**Preis:** 2.400 \$ (1/1 Seite)

Gerne beraten wir Sie bei der weltweiten Mediaplanung. kristof.meeseburg@haymarket.de; rafael.sybis@haymarket.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- 2.** Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Haymarket Media GmbH (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.
- 3.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 4.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.
- 5.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denjenigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.
- 6.** Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7.** Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8.** Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichenden Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.
- 9.** Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 10.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 11.** Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.
- 11.1.** Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.
- 11.2.** Bei fehlergeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.
- 11.3.** Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglistigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.
- 11.4.** Die Gewährleistungsfrist beträgt drei Monate ab Veröffentlichung der Anzeige.
- 12.** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden, maximal in Höhe des Auftragswertes. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.
- 12.1.** Für andere als unter 12 Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten). Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.2.** Vorbehaltlich der Regelungen in 12 Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht) schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3.** Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.
- 13.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehende Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 14.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 15.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugssschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 16.** Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogeühren:
- |                                  |   |                        |
|----------------------------------|---|------------------------|
| 1 Woche vor Anzeigenschluss      | = | 25% des Auftragswertes |
| 1 Woche nach Anzeigenschluss     | = | 50% des Auftragswertes |
| ab Druckunterlagenschluss-Termin | = | 75% des Auftragswertes |
- 17.** Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 18.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
- 19.** Erfüllungsort ist Hamburg. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrensarten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Hamburg.
- 20.** Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftformerfordernisses.
- 20.1.** Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.



**haymarket**<sup>®</sup>