

# Druck-Medien.net

Menschen | Technik | Wirtschaft

## Mediadaten

## Werben bei Druck-Medien.net

Unter der Marke Druck-Medien.net bieten wir eine integrierte Kommunikationsplattform für die Druckbranche.

**Unser Konzept:** Unabhängiger, anerkannter Fachjournalismus, modernes Design und Funktionalitäten mit Mehrwert. Auf unserer Website finden Sie neben den journalistischen Beiträgen auch eine Reihe von Services – die ständig erweitert werden.

**Unser Ziel:** Mehr Erfolg für die Druckindustrie – und damit für unsere Anzeigenkunden.

Neben allen Standard-Werbeformen schnüren wir Ihnen gerne individuell auf Ihre Zielgruppe zugeschnittene Promotionpakete. Profitieren Sie von unserer zielgruppenscharfen Ansprache beispielsweise über Newsletter oder die Präsentation bestimmter Inhalte! Wofür auch immer Sie sich entscheiden – Sie erreichen bei uns immer die Entscheider und Unternehmer in der gesamten Druckbranche. Dazu kommen Experten in Ausbildungseinrichtungen, Kommunikatoren in der Zulieferindustrie sowie verantwortliche Druckeinkäufer – so genannte Printbuyer.

**Sprechen Sie uns an - wir unterbreiten Ihnen gern ein Angebot.**

Wolfgang Klages, Objektleiter  
Tel: +49 (0)40 69 206-450

Thomas Stauder, Projektleiter Druck&Medien Online  
+49 (0)40 69 206-456

## Werbeformen (Preise auf Seite 4)

### ► Skyscraper

Der Skyscraper ist eine hochformatige Werbefläche, die rechts oder links neben dem Content platziert ist.



Pixel: 160 x 600  
Gewicht GIF/JPG/PNG: 20K (Flash: 25K)

### ► Super Banner

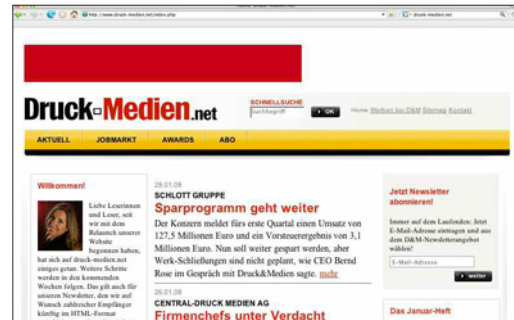
Der Super Banner ist eine horizontale Werbefläche, die am Kopf der Seite positioniert ist.



Pixel: 728 x 90  
Gewicht GIF/JPG/PNG: 20K (Flash: 30K)

### ► Fullsize Banner

Der Fullsize Banner ist eine horizontale Werbefläche, die am Kopf der Seite positioniert ist.



Pixel: 468 x 60  
Gewicht GIF/JPG/PNG: 20K (Flash: 25K)

### ► Content Ad

Content Ads werden direkt im redaktionellen Umfeld positioniert.



Pixel: 400 x 300\*  
Gewicht GIF/JPG/PNG: 20K (Flash: 30K)

\* Standardgröße und Mindesthöhe

Werbeformen (Preise auf Seite 4)

► Flash-Layer Ad

Werbeform ohne festgelegtes Größenformat. Es wandert zum Beispiel ein Grafikelement von rechts nach links.



Gewicht Flash: 60K

► Rectangle

Rectangles werden direkt im redaktionellen Umfeld positioniert.



Pixel: 180 x 300\*
Gewicht GIF/JPG/PNG: 20K (Flash: 30K)

► Wallpaper

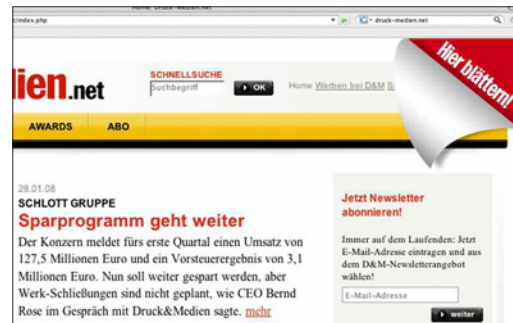
Umrahmt sowohl oben als auch von rechts und links die Seite.



Gewicht GIF/JPG/PNG: 60K (Flash: 60K)

► Pagepeel

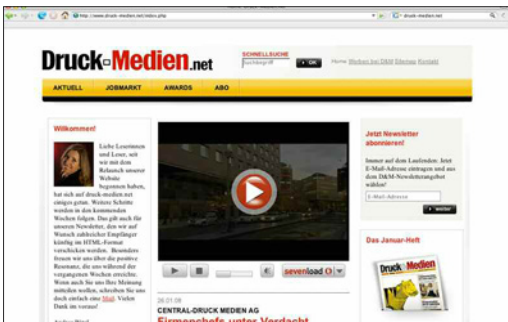
Besteht in der Regel aus einer Flash-Animation und erscheint in der rechten oder linken oberen Ecke.



Pixel: 75 x 75 / 80 x 80 / 100 x 100
Gewicht GIF/JPG/PNG: 20K (Flash: 30K)

► Video-Werbung

Präsentieren Sie eine komplette Produkt- oder Dienstleistungspräsentation als Video.



Pixel: Breite 400

► E-Commerce

Adressgenerierung von Interessenten. Bei der Werbeform E-Commerce handelt es sich um eine individuelle Lösung, die wir gern mit Ihnen gemeinsam erarbeiten. Als Referenz gelten die Preise der Content Ads, zuzüglich einmaliger Implementierungskosten.

► Sponsoring

Beim Sponsoring erhält der Kunde die Möglichkeit, seine Marken- und bzw. oder Produktnamen innerhalb des redaktionellen Umfeldes prominent zu platzieren. Name und Logo des Kunden werden durch den Zusatz „Powered by“ eingebunden. Bei der Werbeform Sponsoring handelt es sich um eine individuelle Lösung, die wir gern mit Ihnen zusammen erarbeiten. Individuelle Formate nach Absprache.

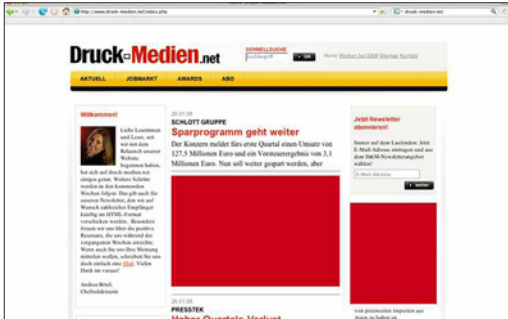
Pixel: 400 x 300\*
Gewicht GIF/JPG/PNG: 20K (Flash: 30K)

\* Standardgröße und Mindesthöhe

## Newsletter-Werbeformen

### ► Rectangle/Content Ad

Rectangles oder Content Ads werden direkt im redaktionellen Umfeld des Newsletters positioniert.



Pixel: 180 x 300\* / 400 x 300\*\*  
Gewicht GIF/JPG/PNG: 20K (Flash: 30K)

### ► Video-Werbung

Präsentieren Sie eine komplette Produkt- oder Dienstleistungspräsentation als Video.



Pixel: Breite 400

## Werbeformen, Platzierungen und Preise

Werbeform Online	Preis 1 Monat				Preis 3 Monate				Preis 1 Jahr			
	alle Bereiche	Startseite	Toplevel	Sublevel	alle Bereiche	Startseite	Toplevel	Sublevel	alle Bereiche	Startseite	Toplevel	Sublevel
Skyscraper	2.000,-	1.000,-	500,-	250,-	4.000,-	2.000,-	1.000,-	500,-	16.000,-	8.000,-	4.000,-	2.000,-
Fullsize Banner	2.000,-	1.000,-	500,-	250,-	4.000,-	2.000,-	1.000,-	500,-	16.000,-	8.000,-	4.000,-	2.000,-
Super Banner	3.000,-	1.500,-	750,-	375,-	6.000,-	3.000,-	1.500,-	750,-	24.000,-	12.000,-	6.000,-	3.000,-
Content Ad	-	1.500,-	750,-	375,-	-	3.000,-	1.500,-	750,-	-	12.000,-	6.000,-	3.000,-
E-Commerce	-	1.500,-	750,-	375,-	-	3.000,-	1.500,-	750,-	-	12.000,-	6.000,-	3.000,-
Sponsoring	-	5.000,-	3.000,-	1.500,-	-	10.000,-	6.000,-	3.000,-	-	40.000,-	24.000,-	12.000,-
Wallpaper	8.400,-	4.200,-	2.100,-	1.050,-	16.800,-	8.400,-	4.200,-	2.100,-	67.200,-	33.600,-	16.800,-	8.400,-
Pagepeel	3.000,-	1.500,-	750,-	375,-	6.000,-	3.000,-	1.500,-	750,-	24.000,-	12.000,-	6.000,-	3.000,-
Video-Werbung	-	3.000,-	1.500,-	750,-	-	6.000,-	3.000,-	1.500,-	-	24.000,-	12.000,-	6.000,-
Layer Ad	5.000,-	2.500,-	1.250,-	625,-	10.000,-	5.000,-	2.500,-	1.250,-	40.000,-	20.000,-	10.000,-	5.000,-
Rectangle	-	1.500,-	750,-	375,-	-	3.000,-	1.500,-	750,-	-	12.000,-	6.000,-	3.000,-

Werbeform Newsletter	Pixel	Preis für 1 Schaltung	Preis ab 3 Schaltungen	Preis ab 12 Schaltungen
	Content Ad	400 x 300	400,-	300,- (pro Schaltung)
Rectangle	180 x 300	300,-	225,- (pro Schaltung)	150,- (pro Schaltung)

Sonderwerbeform Stellenmarkt	Preis/Woche	Preis/Monat
	Job der Woche	250,-
Top-Unternehmen	250,-	750,-
Top-Jobs	150,-	450,-

Andere Formate auf Anfrage.

Alle Preise in Euro

Bei Buchungen via Agentur gewähren wir 15% Agenturrabatt. Bei längerfristigen Kampagnen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Rabattstaffel bis 30.04.2008	
Bei Buchung bis 31.03.2008	30%
Bei Buchung bis 30.04.2008	20%

\* Standardgröße und Mindesthöhe (bei Rectangle rechte Platzierung) \*\* Standardgröße und Mindesthöhe mittige Platzierung

## Allgemeine Informationen

### ► Anzeigenschluss

Fünf Werktage vor Kampagnenstart

### ► Datenanlieferung

Per E-Mail an [thomas.stauder@haymarket.de](mailto:thomas.stauder@haymarket.de)

### ► Sonderwerbepormen

Sollten Sie sich für eine Werbeporm interessieren, die nicht in diesen Mediadaten berücksichtigt wurde, kontaktieren Sie uns bitte direkt.

### ► Preise

Alle aufgeführten Preise sind Nettopreise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### ► Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag wird unverzüglich nach Erhalt der Rechnung fällig und ist in jedem Fall vor dem jeweiligen Kampagnenstart zu zahlen. Für weitere Modalitäten verweisen wir auf die AGB unter [druck-medien.net](http://druck-medien.net).

## Ansprechpartner

### ► Objektleiter

Wolfgang Klages  
Tel: +49 (0)40 69 206-450  
[wolfgang.klages@haymarket.de](mailto:wolfgang.klages@haymarket.de)

### ► Projektleiter Druck&Medien Online

Thomas Stauder  
Tel: +49 (0)40 69 206-456  
[thomas.stauder@haymarket.de](mailto:thomas.stauder@haymarket.de)

### ► Chefredaktion

Andrea Bötel  
Tel: +49 (0)40 69 206-255  
[andrea.boetel@haymarket.de](mailto:andrea.boetel@haymarket.de)

**haymarket**<sup>®</sup>