

# Druck & Medien

Menschen | Technik | Wirtschaft

## Mediadaten



## Die Marke – Druck&Medien

**Unter der Marke Druck&Medien bieten wir eine integrierte Kommunikationsplattform für die Druckbranche. Unser Konzept: Unabhängiger Fachjournalismus und modernes Design für richtungweisende Medienprodukte. Unser Ziel: Mehr Erfolg für die deutsche Druckindustrie – und damit für unsere Anzeigenkunden.**

► **D&M Magazin:** Druck&Medien wendet sich an alle Druckmanager in Deutschland, die im Pre-Press, Print oder Finishing agieren. Einer unserer USPs ist die Vernetzung von Technologie und Wirtschaft. Die wirtschaftliche Betrachtung und der Nutzwert von Technologie sowie Anregungen und Ideen für die Verbesserung der Marktposition des eigenen Unternehmens sind inhaltliche Schwerpunkte. Gleichzeitig stehen Menschen und Unternehmen im Mittelpunkt der redaktionellen Berichte.

► **D&M Online:** druck-medien.net wird das attraktivste deutschsprachige Portal für die gesamte Wertschöpfungskette der Druckindustrie. Exklusiv recherchierte News, umfangreiche Datenbanken für Printbuyer, Drucker, Zulieferindustrie, vertikale Stellenbörse für die Druckindustrie, kostenloses Archiv von Druck&Medien. Der Internet-Auftritt www.druck-medien.net mit tagesaktuellen Top-News und Terminen, mit vielen Servicefunktionen, Jobbörse sowie An- und Verkaufsmarkt. Bitte fordern Sie die separaten Mediadaten bei Michael Bradke an. michael.bradke@haymarket.de, Tel.: +49 (0)40 69 206-453

► **D&M Awards:** Die Auszeichnung der Besten der Besten aus über zwanzig verschiedenen Drucksparten bildet seit 2005 alljährlich einen glamourösen Höhepunkt für die Druckindustrie. Haben Sie Interesse an einem Sponsorpaket? Svea Zahn informiert Sie gerne. svea.zahn@haymarket.de, Tel.: +49 (0)40 69 206-103

### ► Die Leser

Druck&Medien erreicht eine hochkarätige Leserschaft: Entscheider und Unternehmer in der Druckbranche, Experten in Ausbildungseinrichtungen für das Druckgewerbe, Kommunikatoren in der Zulieferindustrie und bei Dienstleistern sowie Meinungsführer bei den Druckeinkäufern. Die Verbreitungsstruktur hinsichtlich der Unternehmensgrößen entspricht der Struktur der Druckbranche (vgl. Bundesverband Druck & Medien).

### ► Die Medialeistung

Fachzeitschriften muss man lesen, das Magazin Druck&Medien will man lesen! Anwenderorientierte Berichterstattung, aufwendig und kompetent recherchierte Hintergrundberichte sowie übersichtlich und nutzwertig aufbereitete Marktübersichten bieten ein qualitativ hochwertiges Umfeld für Ihre Anzeigenwerbung. Mit Qualität statt Quantität verlängern Sie Ihre Werbewirkung.

► **D&M Konferenzen:** 2009 werden wir erstmals mit einem Kompetenz-Forum starten, zu dem wir Printbuyer, Drucker und die Zulieferindustrie einladen. Fragen zu den Themen beantwortet Ihnen gerne: Wolfgang Klages, wolfgang.klages@haymarket.de, Tel.: +49 (0)40 69 206-450

### ► D&M Sonderpublikationen:

Guide Finanzierung  
Guide Digitaldruck  
Guide Umwelt  
Guide Veredelung  
Guide Brandprotection



Monatliches Magazin

Sonderpublikationen

### ► International

Druck&Medien gehört zu der Print&Packaging Group von Haymarket. Dazu zählen PrintWeek, Printing World sowie Packaging News in UK, außerdem PrintWeek in Indien, Russland, der Ukraine, dem Mittleren Osten, Afrika und ProPrint in Australien.

## Inhaltsverzeichnis

► Seite 2	Die Marke		► Seite 7	Termine & redaktionelle Themen
► Seite 3	Allgemeine Informationen		► Seite 8	Online & Kontakt
► Seite 4	Anzeigenformate		► Seite 9	Allgemeine Geschäftsbedingungen
► Seite 5	Rubrikanzeigen	• Produkt & Service • Stellenmarkt		
► Seite 6	Sonderwerbformen	• Beilagen und Beihefter • Tip-on Card		
	Technische Daten			

**HAYMARKET MEDIA GmbH****► Verlagsanschrift**

Druck&Medien  
Haymarket Media GmbH  
Weidestraße 122a  
22083 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 69 206-0  
Fax: +49 (0)40 69 206-333  
E-Mail: info@haymarket.de  
Web: www.druck-medien.net

**► 1. Auflage**

Druckauflage: 13.480 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage: 13.340 Exemplare  
Abonnenten/Verkauf: 2.303 Exemplare  
IWW 02/2008

**► 2. Bezugspreis jährlich**

Inland: 88,- € inkl. Porto/Mwst.  
Ausland: 115,50 € inkl. Porto  
Einzelverkaufspreis: 8,- €; 10,50 € (Ausland)

**► 3. Heftformat: 210 x 297 mm (DIN A4)****3.1. Anschnitt**

210 x 297 mm beschnitten  
216 x 303 mm unbeschnitten (inkl. 3 mm Beschnittzugabe)

**3.2. Satzspiegel**

184 mm breit, 272 mm hoch

**► 4. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Rückenstichheftung, bis zu 80er Raster, nur digitale Druckunterlagen erbeten (siehe technische Daten)

**► 5. Termine**

Erscheinungsweise: monatlich  
Erscheinungstermine: siehe Termine

**► 6. Zahlungsbedingungen**

Zahlung: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung.

Ust-Ident-Nr.: DE 206 554 322

Steuer-Nr. 71/861/04697

IBAN/Account No.: DE98 2007 0000 0050 1551 00

Swift Code: DEUTDEHH

Bankverbindung:

Deutsche Bank Hamburg

BLZ: 200 700 00

Konto-Nr. 05 01 551 00

**Ihre Ansprechpartner in der Anzeigenabteilung****Anzeigen:**

anz.druck-medien@haymarket.de

**Objektleiter:**

Wolfgang Klages  
Tel.: +49 (0)40 69 206-450  
Fax: +49 (0)40 69 206-333  
wolfgang.klages@haymarket.de

**Key Account Manager:**

Michael Bradke  
Tel.: +49 (0)40 69 206-453  
Fax: +49 (0)40 69 206-333  
michael.bradke@haymarket.de



## Anzeigenformate &amp; Preise

Format	Preis 4c
2/1 Seite	8.900,- €
1/1 Seite	5.050,- €
1/2 Seite	3.050,- €
1/3 Seite	2.050,- €
1/4 Seite	1.640,- €
1/8 Seite	890,- €

## ► Rabatte

Mengenstaffel		Malstaffel	
2 Seiten	5 %	3 Anzeigen	3 %
4 Seiten	10 %	4 Anzeigen	5 %
8 Seiten	15 %	8 Anzeigen	10 %
12 Seiten	20 %	12 Anzeigen	15 %
20 Seiten	25 %	20 Anzeigen	20 %

Bei Abnahme innerhalb eines Anzeigenjahres.

## ► Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagsseite, Editorial, Inhaltsseite sowie 1. rechte Seite.  
Feste Platzierungsvorgaben nur nach Absprache.

Platzierung	Format	Preis 4c
U2:	1/1 Seite	5.500,- €
U4:	1/1 Seite	5.500,- €
Editorial:	1/3 Seite	2.500,- €
Inhalt:	1/3 Seite	2.500,- €
Titel Produkt&Markt	170 x 240 mm	3.900,- €

## ► Lieferadresse für Anzeigen

Haymarket Media GmbH & Co. KG  
Mediadisposition  
Frankfurter Straße 3d  
38122 Braunschweig

E-Mail: [anzeigendispo@haymarket.de](mailto:anzeigendispo@haymarket.de)

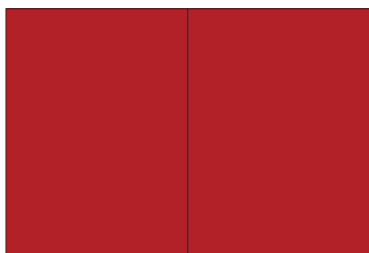
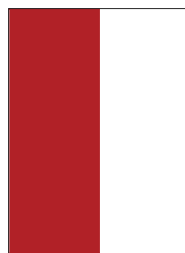
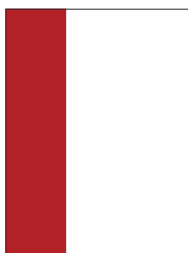
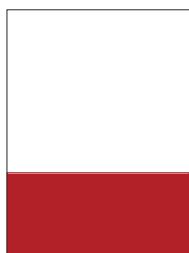
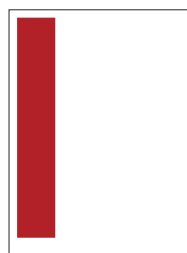
Genauere Angaben zu den Formaten siehe unten.

Bitte fordern Sie unsere Präsentation für Sonderwerbformen an.

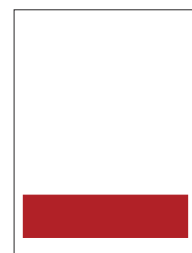
Tel.: +49 (0)40 69 206-453, [michael.bradke@haymarket.de](mailto:michael.bradke@haymarket.de)

Wir gewähren Agenturen 15 % Provision.

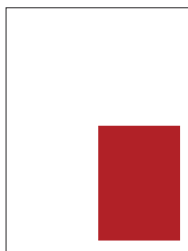
Alle Preise zuzüglich MwSt.

**2/1-Seite:**S: 392 x 272  
A: 420 x 297**1/1-Seite:**S: 184 x 272  
A: 210 x 297**1/2-Seite:**S: 90 x 272  
A: 102 x 297**1/2-Seite:**S: 184 x 134  
A: 210 x 148**1/3-Seite:**S: 58 x 272  
A: 71 x 297**1/3-Seite:**S: 184 x 88  
A: 210 x 103**1/4-Seite:**

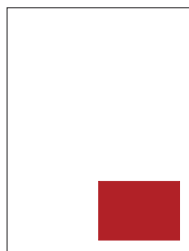
S: 43 x 272

**1/4-Seite:**

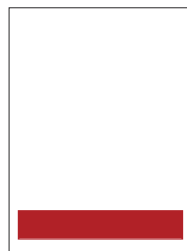
S: 184 x 65

**1/4-Seite:**

S: 90 x 134

**1/8-Seite:**

S: 90 x 65

**1/8-Seite:**

S: 184 x 30

**Produkt & Markt:**

A: 170 x 240

\*S = Satzspiegelformat, A = Anschnittformat (+ 3 mm Beschnittzugabe) / Alle Angaben Breite x Höhe in mm.

## Produkt & Service

### ► Angebote von A bis Z

Haben Sie ein interessantes Angebot für die Druckindustrie? Hier finden Sie die passende Rubrik für Ihr Produkt und eine hoch affine Leserschaft! Außerdem bieten wir ab sofort ein günstiges Kombinationsangebot mit druckwirtschaft.com.

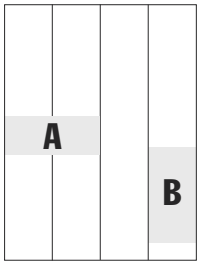
### ► Formate für Produkt & Service Anzeigen

Format	Breite
1-spaltig:	43 mm
2-spaltig:	90 mm
3-spaltig:	137 mm
4-spaltig:	184 mm

### ► Preis

2,20 € pro mm/Höhe je Spalte s/w  
2,50 € pro mm/Höhe je Spalte 4c

Schaltungen	Rabatt	Preis sw	Preis 4c
1	-	2,20 €	2,50 €
3	3 %		
5	5 %		
8	10 %		
12	15 %		
24	20 %		



**Bsp. für 90 Gesamt-Millimeter (sw)**  
**A:** 2-spaltig/45 mm hoch = 198,- €  
**B:** 1-spaltig/90 mm hoch = 198,- €

## Stellenmarkt

Suchen und finden Sie qualifizierte Fach- und Führungskräfte über unseren Stellenmarkt. Bitte informieren Sie sich auch über die Kooperationsmöglichkeiten im Online-Stellenmarkt.

### ► Formate und Preise für Stellenangebote

Format	Breite x Höhe (S)	Breite x Höhe (A)	Preis 4c
1/1 Seite	184 x 272	210 x 297	2.000,- €
1/2 Seite (quer)	184 x 134	-	1.000,- €
1/4 Seite (eck)	90 x 134	-	500,- €

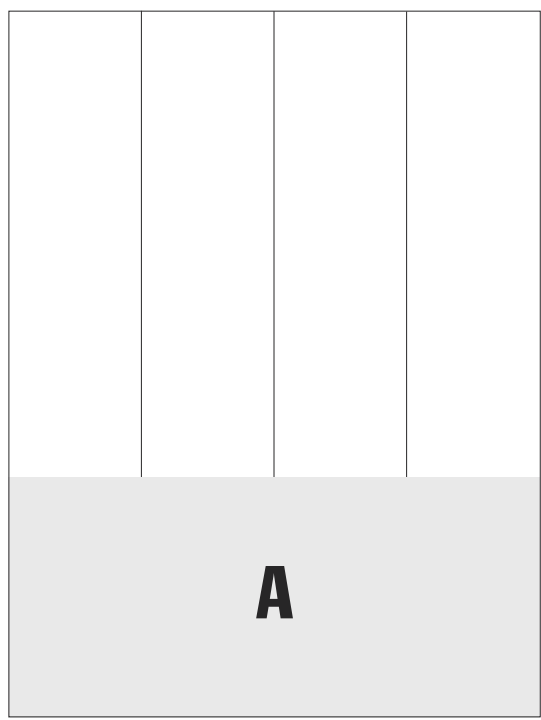
### ► Formate und Preise für Stellenangebote/-gesuche außerhalb der Standardformate:

Format	Breite	Angebote	Gesuche
1-spaltig:	43 mm	2,- €/mm	1,-/mm
2-spaltig:	90 mm	4,- €/mm	2,-/mm
3-spaltig:	137 mm	6,- €/mm	3,-/mm
4-spaltig:	184 mm	8,- €/mm	4,-/mm

Chiffregebühr: 9,- € Inland (Deutschland)  
12,- € Ausland

### ► Preise Stellenmarkt Online und Print

Alle Informationen unter: [www.druck-medien.net/stellenmarkt](http://www.druck-medien.net/stellenmarkt) oder direkt bei Michael Bradke: [michael.bradke@haymarket.de](mailto:michael.bradke@haymarket.de), Tel.: +49 (0)40 69 206-453



### Bsp. für 400 Gesamt-Millimeter

**A:** 4-spaltig/100 mm hoch = 400,- € (Gesuch)



## Beilagen und Beihefter

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beihefter sowie Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern sowie von Beilagen ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

### ► Formate für Beihefter

Beschnittenes Heftformat: 210 x 297 mm  
Lieferformat (gefaltet): 216 x 303 mm

#### Preis pro 1.000:

2-seitig: 370,- €  
4-seitig: 410,- €  
6-seitig: 450,- €  
8-seitig: 490,- €

weitere auf Anfrage

Pro 1.000 Stück werden 80,- € Klebekosten berechnet. Diese fallen jedoch nur an, wenn die Heftmitte bereits belegt ist.

Wir gewähren Agenturen 15 % Provision. Alle Preise zuzüglich Mwst.  
Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erscheinen.

### ► Beilagen

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und Zusatzarbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

### ► Formate für Beilagen

Mindestformat: 105 x 148 mm  
Maximalformat: 200 x 290 mm

Bitte schicken Sie uns nach Auftragserteilung zwei Muster zu.

#### Preis pro 1.000:

bis 15g 270,- €  
bis 25g 300,- €  
bis 35g 330,- €  
über 35g auf Anfrage

Wir gewähren Agenturen 15 % Provision. Alle Preise zuzüglich Mwst.  
Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erscheinen.

## Tip-on Card

### ► 1/1 Seite Basisanzeige + Tip-on Card in Gesamtauflage Standard

1/1 Seite 5.050,- €  
+ Bearbeitungsgebühr 1.770,- €

### ► Personalisierte Tip-on Card

Zusätzlicher Verarbeitungsaufwand 2.100,- €

Auf die genannten Preise gewähren wir Agenturprovision, aber keine Rabatte!

### ► Anlieferung Beilagen/Beihefter/Tip-on Cards:

D+L Reichenberg GmbH  
Produktion Druck&Medien  
Ausgabe Nr. xx/2009  
Schlavenhorst 10  
46395 Bocholt

## Technische Daten

### ► Kennzeichnung

Bitte kennzeichnen Sie jede Druckunterlage, egal ob sie per Post oder E-Mail geschickt wird, folgendermaßen:

**Druck&Medien**, Ausgabennummer, Kundenname, Absender, Ansprechpartner und Telefonnummer.

### ► Systeme/Programme

#### Anforderungsprofil für elektronische Anzeigen Kommunikationssoftware:

FTP Datenübertragung oder E-Mail

#### Macintosh-Layoutprogramme

QuarkXpress bis Version 7.3, FreeHand bis Version 11MX, Illustrator bis Version CS3, InDesign bis Version CS3

### ► Datenformate

Druckfähige PDF-Dokumente (min. 300 dpi, CMYK)

### ► Gewährleistung

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

### ► Sonderfarben

Sonderfarben werden in CMYK aufgelöst.

### ► Lieferadresse für Anzeigen

Haymarket Media GmbH & Co. KG  
Mediadisposition  
Frankfurter Straße 3d  
38122 Braunschweig

E-Mail: anzeigendispo@haymarket.de



► Die unabhängige Berichterstattung und Bewertung der Redaktion über Menschen, Technik und Wirtschaft steht bei Druck&Medien genauso im Mittelpunkt wie Kommentare und Meinungen aus der Industrie. **In jeder Printausgabe finden Sie Themen rund um die Bereiche Premedia, Druck, Workflow, Finishing und Werkstoffe.** Zur optimalen Wiedererkennung sind die Rubriken innerhalb der Printausgabe nach einem festen Muster geordnet.

- Immer in Druck&Medien:
- Menschen/Profil
  - Menschen/Interview
  - Meinungsseite
  - Produkt des Monats
  - Erfahrungsbericht
  - Marktübersicht
  - Praxisfall
  - Trendanalyse

Ausgabe	Termin	Themen	Messen
<b>01/2009 Januar</b>	Erscheinungstermin: 08.01.09 Anzeigenschluss: 05.12.08 Druckunterlagen: 16.12.08	<b>Digitaldruck</b> Workflow; Vernetzung; Web-to-Print; Inkjet- und Lasertechnik; Hochleistungs-Produktionssysteme; Variabler Datendruck; Print-on-Demand; Large Format Printing; Qualitäts- und Farbmanagement; Innovative Anwendungen und zukunftsweisende Märkte. <b>Marktübersicht: Bogenoffset-Druckmaschinen (Kleinformat)</b>	<b>Intergraphic</b> , Paris (Frankreich), 13.01. – 15.01. <b>Druckforum 2009</b> , Stuttgart, 23.01. – 13.02. <b>Paperworld 2009</b> , Frankfurt, 31.01. – 03.02.
<b>02/2009 Februar</b>	Erscheinungstermin: 05.02.09 Anzeigenschluss: 16.01.09 Druckunterlagen: 27.01.09	<b>Digitale Mediovorstufe</b> Digital Imaging; Software; Workflow; Datenhandling; Vernetzung; Web-to-print; Proofing; Computer-to-Plate; Druckplatten; Farbmanagement; Messtechnik; Prozess-Standardisierung. <b>Marktübersicht: Bogenoffset-Druckmaschinen (Halb- und Mittelformat)</b>	
<b>03/2009 März</b>	Erscheinungstermin: 05.03.09 Anzeigenschluss: 12.02.09 Druckunterlagen: 20.02.09	<b>Bogenoffset</b> Aktuelle Technologien und Trends im Maschinenbau, Druckperipherie und Verbrauchsstoffe; Automatisierung; Prozessintegration; Inline-Veredelung; Qualitäts- und Farbmanagement; standardisierte Produktion. <b>Marktübersicht: MIS-Lösungen (JDF-fähig, CIP4-konform)</b>	<b>Cebit 2009</b> , Hannover, 03.03. – 08.03. <b>Leipziger Buchmesse</b> , Leipzig, 12.03. – 15.03. <b>Dataprint 2009</b> , Linz (Österreich), 31.03. – 02.04.; <b>Expographica</b> , Guadalajara (Mexico), 31.03. – 04.04.
<b>04/2009 April</b>	Erscheinungstermin: 02.04.09 Anzeigenschluss: 12.03.09 Druckunterlagen: 23.03.09	<b>Veredelung</b> Es muss glänzen, riechen und sich gut anfühlen. Mit allen Sinnen genießen. Was gibt es Neues in der Kaltfolien- und Heißfolienkaschierung, beim Einsatz von unterschiedlichen Lacken und Bedruckstoffen. <b>Druck&amp;Medien Guide: Finanzierung</b> , <b>Marktübersicht: CTP-Belichter für Akzidenz (8-, 16-Seiten und VLF)</b>	<b>Hannover Messe 2009</b> , Hannover, 20.04. – 24.04. <b>Resale 2009</b> , Karlsruhe, 22.04. – 24.04.
<b>05/2009 Mai</b>	Erscheinungstermin: 06.05.09 Anzeigenschluss: 13.04.09 Druckunterlagen: 24.04.09	<b>Papier</b> Papiere für Bogendruck und Rollendruck, aktuelle Entwicklungen im Zusammenspiel mit neuesten Technologien, Zertifikate und Nachhaltigkeit; Qualitätsmanagement. <b>Druck&amp;Medien Guide: Digitaldruck</b> , <b>Marktübersicht: Zeitungsdrukmaschinen</b>	<b>PostPrint 2009</b> , Berlin, 06.05. – 08.05. <b>Fespa Digital 2009</b> , Amsterdam (NL), 12.05. – 14.05.; <b>Embax Print</b> , Brno/Bruenn (Tschechien), 19.05. – 22.05.
<b>06/2009 Juni</b>	Erscheinungstermin: 04.06.09 Anzeigenschluss: 13.05.09 Druckunterlagen: 25.05.09	<b>Verpackungs- und Etikettendruck</b> Workflow; Druckformen; Druckmaschinen und Peripherie; Veredelung; Materialien und Produkte mit Mehrwert; Automatisierung; Qualitäts- und Farbmanagement; standardisierte Produktion. <b>Druck&amp;Medien Guide: Umwelt</b> , <b>Marktübersicht: Laminiersysteme</b>	<b>Marketing Services 2009</b> , Frankfurt, 08.06 – 10.06. <b>Mailingtage 2009</b> , Nürnberg, 24.06. – 25.06.
<b>07/2009 Juli</b>	Erscheinungstermin: 02.07.09 Anzeigenschluss: 11.06.09 Druckunterlagen: 22.06.09	<b>Digitale Mediovorstufe</b> Digital Imaging; Software; Workflow; Datenhandling; Vernetzung; Web-to-print; Proofing; Computer-to-Plate; Druckplatten; Farbmanagement; Messtechnik; Prozess-Standardisierung. <b>Marktübersicht: VLF-Printer (ab 1,60 Meter Druckbreite)</b>	
<b>08/2009 August</b>	Erscheinungstermin: 05.08.09 Anzeigenschluss: 16.07.09 Druckunterlagen: 24.07.09	<b>Investition und Finanzierung</b> Wichtige Informationen zu den Themen Leasing, alternative Finanzierungsmöglichkeiten für mittelständische Betriebe, Basel II, Rating, Verhandlung mit Banken und Faktoring. <b>Marktübersicht: Klebinder</b>	
<b>09/2009 September</b>	Erscheinungstermin: 02.09.09 Anzeigenschluss: 14.08.09 Druckunterlagen: 24.08.09	<b>Weiterverarbeitung</b> Aktuelle Entwicklungen und automatisierte Produktion; Fadenheften; Klebbinden; Faden-siegeln; Lackieren; Kaschieren; Prägen, Stanzen; Schneiden; Sammelleften; Kuvertieren, Stapeln und versenden. <b>Druck&amp;Medien Guide: Veredelung</b> , <b>Marktübersicht: Farbmessgeräte (Dichte und Spektral)</b>	<b>ProFlex</b> , Stuttgart, 15.09. – 16.09 <b>directexpo berlin 2009</b> , Berlin, 17.09. – 18.09.; <b>Labelexpo Europe 2009</b> , Brüssel (Belgien), 23.09. – 26.09. <b>Fachpack 2009</b> , Nürnberg, 29.09. – 01.10.
<b>10/2009 Oktober</b>	Erscheinungstermin: 01.10.09 Anzeigenschluss: 11.09.09 Druckunterlagen: 21.09.09	<b>Zeitungstechnik/Ifra</b> Technologien, Trends und Innovationen auf dem größten Branchentreff der Zeitungs-industrie: Druckmaschinen und Peripherie, Verbrauchsstoffe; Automatisierung; Vernetzung; Qualitäts- und Farbmanagement; standardisierte Produktion; zukunftsweisende Produkte und Märkte. <b>Marktübersicht: Planschneider/Schnellschneider/Schneideautomaten</b>	<b>Viscom Europe 2009</b> , Düsseldorf, 01.10. – 03.10.; <b>IFRA Expo 2009</b> , Wien (Österreich), 12.10. – 15.10.; <b>Frankfurter Buchmesse 2009</b> , Frankfurt, 14.10. – 18.10.; <b>Druck + Form</b> , Sinsheim,
<b>11/2009 November</b>	Erscheinungstermin: 04.11.09 Anzeigenschluss: 16.10.09 Druckunterlagen: 26.10.09	<b>Digitaldruck</b> Workflow; Vernetzung; Web-to-Print; Inkjet- und Lasertechnik; Hochleistungs-Produktionssysteme; Variabler Datendruck; Print-on-Demand; Large Format Printing; Qualitäts- und Farbmanagement; Innovative Anwendungen und zukunftsweisende Märkte. <b>Marktübersicht: High End LCD-Monitore</b>	
<b>12/2009 Dezember</b>	Erscheinungstermin: 03.12.09 Anzeigenschluss: 13.11.09 Druckunterlagen: 23.11.09	<b>Bogenoffset</b> Aktuelle Technologien und Trends im Maschinenbau, Druckperipherie und Verbrauchsstoffe; Automatisierung; Prozessintegration; Inline-Veredelung; Qualitäts- und Farbmanagement; standardisierte Produktion. <b>Druck&amp;Medien Guide: Brandprotection</b> , <b>Marktübersicht: Digitale Proofsysteme (Format A3+)</b>	



## Online

# Druck&Medien

druck-medien.net

Druck&Medien stellt mit druck-medien.net die umfangreichste Onlineplattform für die deutschsprachige Druckwirtschaft. Auf Grund der vielfältigen und vernetzten Bereiche sind Werbetreibende in der Lage, ihre Zielgruppen gezielt anzusprechen. Von Druckereien über Zulieferer und Hersteller bis hin zum Printbuyer. Mit druck-medien.net präsentieren Sie sich gezielt Ihrer Zielgruppe. In einzelnen Bereichen oder über mehrere Rubriken hinweg. Hier ein Auszug:

### Aktuell

Tagesaktuelle Berichterstattung rund um die Druckwirtschaft aus der eigenen Online-Redaktion.

### Stellenmarkt

Die Stellenbörse für Arbeitgeber und Arbeitnehmer aus der Druckbranche.

### druckwirtschaft.com

Mit über 20.000 Firmeneinträgen die größte Datenbank der Druckwirtschaft.

### Community

Von professioneller Beratung bis Interaktion

### Detaillierte Mediadaten für druck-medien.net

Bitte fordern Sie die separaten Mediadaten für unseren Online-Auftritt an.

Dort finden Sie ausführlich alle Werbemittel beschrieben.

Oder: Online unter [www.druck-medien.net](http://www.druck-medien.net) als PDF bereitgestellt.

### ► Werbeformen – vielfältig und individuell

druck-medien.net unterstützt alle gängigen Werbeformen. Von Skyscraper bis Wallpaper. Von Content Ad bis Layer Ad. Die Berechnung erfolgt über Kampagnenzeiträume.

Vorgestellt wird hier ein Auszug der Preise und Platzierungen für einen Monat. Selbstverständlich unterstützen wir sowohl längere als auch individuelle Zeiträume.

Kontaktieren Sie uns einfach! Ihre Ansprechpartner:  
Thomas Stauder (Projektleiter Online), Marcus Schulz (Sales Manager).  
Die Kontaktdaten finden Sie unten oder auf Seite 3.

### ► Preise für Online-Werbeformen (Auszug)

Werbeform	Startseite*	Toplevel*
Skyscraper	1.000,- €	500,- €
Content Ad	1.500,- €	750,- €
Wallpaper	4.200,- €	2.100,- €

\*Die aufgeführten Preise beziehen sich auf eine einmonatige Schaltung.

### ► Preise für Newsletter-Werbeformen

Werbeform	eine Schaltung	ab drei Schaltungen**	ab zwölf Schaltungen**
Content Ad	400,- €	300,- €	200,- €
Rectangle	300,- €	225,- €	150,- €

\*\*Preis pro Schaltung.

## Ansprechpartner

### ► Verlagsanschrift

Haymarket Media GmbH  
Weidestraße 122a  
22083 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40 69 206-0  
Fax: +49 (0)40 69 206-333  
E-Mail: [info@haymarket.de](mailto:info@haymarket.de)  
Web: [www.haymarket.de](http://www.haymarket.de)

**Redaktion** [red.druck-medien@haymarket.de](mailto:red.druck-medien@haymarket.de)

**Abo-/ und Leserservice** [abo@haymarket.de](mailto:abo@haymarket.de)

**Redaktion Wirtschaft** Clemens von Frenz (stellvertretender Chefredakteur)  
Tel.: +49 (0)40 69 206-252  
[clemens.vonfrenz@haymarket.de](mailto:clemens.vonfrenz@haymarket.de)

**Redaktion Technik** Imke Laurinat  
Tel.: +49 (0)40 69 206-251  
[imke.laurinat@haymarket.de](mailto:imke.laurinat@haymarket.de)

**Publisher** Wolfgang Klages  
Tel.: +49 (0)40 69 206-450  
[wolfgang.klages@haymarket.de](mailto:wolfgang.klages@haymarket.de)

**Key Account Manager** Michael Bradke  
Tel.: +49 (0)40 69 206-453  
[michael.bradke@haymarket.de](mailto:michael.bradke@haymarket.de)

**Geschäftsführer** Dr. Nicolas Bogs  
Tel.: +49 (0)40 69 206-101





## Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- 2.** Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Haymarket Media GmbH (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.
- 3.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 4.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.
- 5.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denjenigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.
- 6.** Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7.** Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8.** Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichenden Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.
- 9.** Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 10.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 11.1.** Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.
- 11.2.** Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.
- 11.3.** Bei fehlgeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.
- 11.4.** Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglistigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.
- 11.5.** Die Gewährleistungsfrist beträgt drei Monate ab Veröffentlichung der Anzeige.
- 12.1.** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden, maximal in Höhe des Auftragswertes. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.
- 12.2.** Für andere als unter a) Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten). Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3.** Vorbehaltlich der Regelungen in a) Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht) schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.4.** Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.
- 13.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehende Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 14.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 15.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugsschaden vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit der Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 16.** Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogeühren:
 

1 Woche vor Anzeigenschluss =	25% des Auftragswertes
1 Woche nach Anzeigenschluss =	50% des Auftragswertes
ab Druckunterlagenschluss-Termin =	75% des Auftragswertes
- 17.** Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 18.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftraggebers.
- 19.** Erfüllungsort ist Hamburg. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrensarten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Hamburg.
- 20.1.** Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftformerfordernisses.
- 20.2.** Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.