



Ausschreibung

Einreichungsschluss: Freitag, 7. Mai 2010

Druck & Medien
AWARDS
2010

Wir danken unseren Partnern



Über die Druck&Medien Awards

Druck&Medien, das unabhängige Fachmagazin der Druck- und Medienbranche, zeichnet in jedem Jahr die BESTEN unter Ihnen aus. Prämiert werden Kernkompetenzen (Segmente-Awards), Betriebe (Unternehmen-Awards) und Personen (Menschen-Awards). Die glanzvolle Gala der Druck&Medien Awards in Berlin ist einzigartig in der deutschen Druckwirtschaft und rund um die Preisverleihung hat sich eine Community gebildet, die stetig wächst. Wir stellen Ihnen mit den Druck&Medien Awards eine außergewöhnliche Plattform bereit, um Ihr Netzwerk zu pflegen, auszubauen und die Leistungen Ihres Unternehmens in den Vordergrund zu rücken.

Wer kann teilnehmen?

Teilnahmeberechtigt sind alle, die in der deutschen Druckwirtschaft an der Herstellung von Printprodukten beteiligt sind. Die Größe des Unternehmens spielt dabei keine Rolle.

Einreichungsschluss

Einreichungsschluss für Ihre Bewerbung ist **Freitag, der 7. Mai 2010**. Sie können sich online unter www.druckawards.de oder per Post bewerben.

Die Jury

Die 22-köpfige Jury besteht aus Experten in Sachen Printbuying. Die sorgfältige Auswahl der Juroren garantiert Ihnen eine hohe Professionalität und ein breites Erfahrungsspektrum. Sponsorenvertreter dürfen nicht Teil der Jury sein. Eventuelle Befangenheiten werden streng beachtet: Ist ein Juror mit einem Einreicher verbunden, ist er von der entsprechenden Diskussion und Wahl ausgeschlossen, um stets Neutralität und Fairness zu gewährleisten.

Das Verfahren

Die Jury beurteilt Ihre Einreichungen auf Basis Ihrer schriftlichen Darstellung. Bei den Segmente-Awards wird außerdem besonders die Qualität Ihrer eingesandten Print-Produkte geprüft (Kriterien siehe Seite 6). Maximal fünf Bewerber werden pro Kategorie nominiert und namentlich im Internet und durch Pressemitteilungen veröffentlicht. Aus dieser Gruppe der Finalisten ermittelt die Jury die Gewinner in geheimer Wahl. Das Ergebnis bleibt bis zur Preisvergabe geheim. Am **Donnerstag, den 28. Oktober 2010** werden im Grand Hyatt Hotel in Berlin im Rahmen einer festlichen Gala die Gewinner bekannt gegeben.



Die Kategorien

Ein Unternehmen kann beliebig viele Bewerbungen einreichen.
Berücksichtigt werden alle Aktivitäten im Zeitraum vom Februar 2009 bis April 2010.

MENSCHEN-Awards

Mit diesen Awards zeichnet die Jury die Menschen und Teams aus, die sich durch ihr Handeln besonders profiliert haben.

Kunden- und Verkaufsteam des Jahres

Dieser Award richtet sich an die Innendienst-Teams, die einen intensiven Kundenkontakt pflegen und bewiesen haben, dass sie Service als elementaren Bestandteil ihrer Arbeit ansehen. Ausgezeichnet wird das Team, das außergewöhnliche Leistungen für seine Kunden erbringt. Dabei kann es sich zum Beispiel um Projekte handeln, die in speziellen Fällen ganz besondere Probleme des Kunden gelöst oder maßgeblich dazu beigetragen haben, dass er seinen Umsatz nachhaltig steigern konnte.

Student/in des Jahres

Alle Studenten, die in Voll- oder Teilzeit an einer Fortbildungseinrichtung, einer Fach- oder Hochschule medienrelevante Studiengänge belegen und eine berufliche Laufbahn in der Druckwirtschaft planen oder bereits begonnen haben, sind hier angesprochen. Dieser Award wurde geschaffen für junge Menschen, die sich durch bemerkenswert gute Leistungen und/oder besondere Projektarbeiten von anderen Studierenden abheben.

SEGMENTE-Awards

Die Qualität Ihrer Druckprodukte steht hier im Mittelpunkt. Ihren Bewerbungen müssen Beispiele von Druckprodukten beiliegen, die in Ihrem Unternehmen gefertigt wurden.

Bitte beachten Sie, dass eigene Firmenpräsentationen hier nicht mit in die Bewertung einfließen können.

Die soliden Print-Produkte

Zeitschriftendrucker des Jahres (Rolle)

Hier werden Zeitschriften ausgezeichnet, die mit einer besonders herausragenden Qualität auf einer Rotationsmaschine gefertigt wurden. Hohe Auflagen, eine niedrige Papier-Grammatur oder besondere Finishing-Optionen können hier ausschlaggebend sein.

Zeitungsdrucker des Jahres

Wir suchen den Zeitungsdrucker, der durch eine dem Markt angepasste Geschäfts- und Qualitätspolitik hervorsticht. Das können Beispiele von zusätzlich genutzten Kapazitäten auf Coldset-Maschinen bis hin zu intelligenten Lösungen für weitere Spezial-Produkte der Zeitung sein.

Katalogdrucker des Jahres

Die Bewerbungen hier sollen verschiedene Kataloge enthalten, die auf einer Rotation gedruckt wurden. Obwohl eine hohe Druckqualität das zentrale Kriterium ist, fließen auch der Umfang des Kataloges und die Höhe der Auflage in die Bewertung der Jury ein.

Directmaildrucker des Jahres

Die Konzeptionierung, das Design und die Umsetzung von Directmail-Aktionen werden in dieser Kategorie ausgezeichnet. Die eingereichten Mailings werden von der Jury auch nach Art der Falzung, Perforation, Personalisierung, Stanzung und Pop-ups bewertet.

Akzidenzdruckerei des Jahres

Die beste Akzidenzdruckerei zeichnet sich durch eine innovative Entwicklung aus. Wir suchen das Unternehmen, das sich in dem am härtesten umkämpften Geschäftsbereich der grafischen Industrie erfolgreich durchsetzt.

Digitaldruckerei des Jahres

Prämiert werden im Digitaldruck hergestellte Produkte. Bewertungskriterien sind die Qualität, besondere bzw. innovative Anwendungen oder ein überzeugender Mehrwert.

Die edlen Print-Produkte

Magazindrucker des Jahres (Bogen)

In dieser Kategorie suchen wir Magazine, die im Bogenoffsetdruck hergestellt werden und bei denen sowohl die Qualität als auch die Weiterverarbeitung einen hohen Stellenwert haben. Kommerzielle Hochglanzmagazine und Kundenzeitschriften sind hier richtig aufgehoben.

Werkdrucker des Jahres

Grundlage der Jury-Entscheidung sind Bücher, die mit Soft- oder Hardcover ausgestattet, klebegebunden oder fadengeheftet sind. Wer sich auf die Herstellung hochwertiger Bücher spezialisiert hat, ist in dieser Kategorie genau richtig. Ausgenommen sind jedoch Kunstbände – die fallen in die Rubrik „Kunstdrucker des Jahres“.

Verpackungsdrucker des Jahres

In dieser Kategorie geht es um die beste Verpackung, wobei nicht unterschieden wird zwischen Food- und Non-Food-Verpackung. Dabei werden Aspekte des Designs, des Konzepts und der Herstellung berücksichtigt.

Etikettendrucker des Jahres

Die Jury prämiert die besten Etiketten, unabhängig vom eingesetzten Druckverfahren. Die Verwendung von Sonderfarben oder Lacken spielt dabei ebenso eine Rolle wie der Einsatz der Bedruckstoffe oder besonders innovativer Technologien.

Kunstdrucker des Jahres

In dieser Kategorie bewertet die Jury Kunstdrucke und Kunstbildbände, die eine sehr hohe Druckqualität aufweisen und deren Reproduktion einem hohen Anspruch gerecht wird – sozusagen die „Edelprints“ der Branche.

Veredler des Jahres

Es muss glänzen, fühlbar sein, riechen und ins Auge fallen – wer sich durch den Einsatz von Veredelungstechnologien profiliert, sollte diesen Award mit nach Hause nehmen.

UNTERNEHMEN-Awards

Hier bewertet die Jury Ihr Unternehmen ganzheitlich und in Bezug auf die Positionierung im jeweiligen Geschäftsfeld. Firmenpräsentationen können helfen, ein Gesamtbild zu vermitteln.

Mediendienstleister des Jahres

Dieser Award richtet sich an die Mediendienstleister, die durch besondere Leistungen hervorstechen und ihren Kunden einzigartigen Service bieten.

Familiendruckerei des Jahres

In dieser Kategorie wird die beste inhabergeführte Druckerei ausgezeichnet. Wir möchten besonders die kleinen und mittleren Betriebe mit bis zu 30 Mitarbeitern auffordern, sich zu präsentieren.

Ausbildungsbetrieb des Jahres

Hier geht es um Unternehmen der grafischen Industrie, die sich besonders für die Ausbildung und die Qualifikation ihrer Mitarbeiter engagieren.

Umweltorientiertes Unternehmen des Jahres

In dieser Kategorie wird der Betrieb ausgezeichnet, der sich in Sachen Umweltschutz besonders engagiert. Bitte reichen Sie eindeutige Zertifikate, Emissions-Zahlen und Belege besonderer Maßnahmen ein, die eine „vorher-nachher“-Bewertung ermöglichen.

Innovativstes Unternehmen des Jahres

Wir suchen das Unternehmen, das durch besondere Innovationen in unternehmerischer oder technologischer Hinsicht hervorsticht. Dabei kann es sich sowohl um innovative Ansätze in der Unternehmenspositionierung oder um die Umsetzung neuer Geschäftsideen handeln, als auch um die Entwicklung oder Realisierung innovativer Technologien oder neuer Produkte. Bitte dokumentieren Sie Ihren Ansatz und die Schritte, die Sie bisher unternommen haben.

E-Business-Modell des Jahres

In dieser Kategorie wird das Unternehmen der Druckindustrie ausgezeichnet, das sich im Bereich E-Business besonders erfolgreich positioniert hat. Dabei kann es sich sowohl um Lösungen handeln, die für einzelne Kunden entwickelt wurden und deren individuelle Anforderungen überzeugend abbilden, als auch um Lösungen für die Abwicklung von Druckaufträgen per Internet generell. In die Bewertung können diese Kriterien einfließen: eigene Entwicklungsleistungen, mögliche Alleinstellungsmerkmale, Angebotsumfang, Benutzerfreundlichkeit, Prozesssicherheit, Service, individuelle Kundenbetreuung oder erfolgreiche Kundenbindung.

Soziales Print-Projekt des Jahres

In dieser Kategorie werden Unternehmen der grafischen Branche ausgezeichnet, die sich in besonderer Weise für soziale Projekte engagieren bzw. soziale Projekte durch die Bereitstellung von Ressourcen unterstützen.

GOLD-Awards

Für die Gold Awards sind nur die Sieger der einzelnen Kategorien qualifiziert. Eine direkte Bewerbung für einen Gold Award ist nicht möglich.

Team des Jahres

... wird das Team, das sich durch ganz besonders hervorragende Leistungen von allen anderen Siegern abhebt.

Druckerei des Jahres

... wird die Druckerei, die die Jury im Gesamtbild davon überzeugt, dass sie diese Auszeichnung verdient hat.

Druckereimanager des Jahres

... wird der Geschäftsführer eines der Unternehmen, die in einer der Kategorien gewonnen haben und sich in ihrer unternehmerischen Leistung besonders abheben.

Informationen zur Bewerbung

Die Kriterien

Ihre Bewerbung wird auf Grundlage Ihrer schriftlichen Darstellung beurteilt. Bei den Segmente-Kategorien fließen die eingesandten Druckbeispiele mit in die Bewertung ein. Bewerbungen werden von der Jury je nach Kategorie wie folgt beurteilt:

- **MENSCHEN**
Besondere Leistung des Teams/der Person
- **SEGMENTE**
Qualität der Druckprodukte
- **UNTERNEHMEN**
Besondere Leistungen des Unternehmens

Aus diesen Elementen besteht Ihre Bewerbung per Post:

- 1 **Vollständig ausgefüllter ANMELDUNGSBOGEN:** siehe Seite 8
- 2 **BEWERBUNGSSCHREIBEN**, maschinell geschrieben, bis zu maximal 2 Seiten DIN A4, mind. 8 Punkt Schriftgröße.
Elemente des Bewerbungsschreibens:
 - Vorstellung des Unternehmens / Teams / Geschäftsfeldes / Ihrer Kernkompetenzen und warum gerade Ihr Unternehmen den Preis verdient hat.
 - Besondere Leistungen / Merkmale**Zusätzlich bei den SEGMENTE-Kategorien Pflicht:**
 - Drei bis fünf aussagekräftige Beispiele von Druckprodukten für die Kategorie, in der Sie sich bewerben. Ein Exemplar pro Produkt reicht aus, auch wenn Sie das Produkt in mehreren Kategorien einreichen. Wenn möglich den Druckprodukten Proofs beilegen.
 - Pro eingereichtes Druckprodukt ein vollständig ausgefülltes **OBJEKTFORMULAR** (siehe Seite 10).
- 3 **CD mit Bildmaterial:**
Zur Vervollständigung der Bewerbung eine CD mit Bildmaterial in druckfähiger Qualität für die Verwendung bei der Leinwandpräsentation auf der Gala und in der „Dokumentation der Finalisten“. Je nach Kategorie sind Fotos der Druckprodukte und/oder des Unternehmens/Teams sinnvoll.

Unter www.druckawards.de können Sie sich **online** bewerben. Halten Sie dafür alle Anmelde Daten sowie Ihr **Bewerbungsschreiben** als PDF bereit.

Teilnahmebedingungen

Für Ihre erste oder einzige Bewerbung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von EUR 162,- zzgl. 19% MwSt. Für jede weitere Bewerbung: EUR 132,- zzgl. 19% MwSt. Bewerbungen für die Kategorien der MENSCHEN-Awards sind grundsätzlich **kostenlos**.

Die Teilnahmegebühren werden mit Erhalt der Rechnung sofort und ohne Abzug fällig. Teilnehmer können bestimmte sensible Daten als „nicht zu veröffentlichen“ kennzeichnen.

Einreichungsschluss ist **Freitag, der 7. Mai 2010**.

Wurde eine Online-Bewerbung durchgeführt und Druckprodukte und CDs über den Postweg nachgeschickt, muss dieses Material sieben Tage nach Durchführung der Online-Bewerbung, spätestens aber bis Freitag, den 14. Mai 2010 eintreffen.

Weitere Hinweise:

Sie erhalten eine Rechnung nach Eingang Ihrer Bewerbung. Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass die Teilnahmegebühren bezahlt worden sind. Bis zum 28.5.2010 können Bewerbungen schriftlich widerrufen werden. Die Teilnahmegebühr wird jedoch in jedem Fall berechnet. Die Druck&Medien Awards konzentrieren sich auf Unternehmen, die in Deutschland produzieren. Die Größe des Unternehmens spielt keine Rolle. Bewerbungen können im eigenen Namen oder stellvertretend für andere eingesandt werden. Für die Awards, mit denen wir Menschen für ihre besonderen Leistungen auszeichnen, können Sie auch Personen vorschlagen. Gewinner und Nominierte werden im Zusammenhang mit den Druck&Medien Awards veröffentlicht. Die Gewinner werden mit einer Trophäe und einer Urkunde ausgezeichnet. Auch alle Finalisten erhalten eine Urkunde. Die Jury behält sich vor, eingereichte Bewerbungen gegebenenfalls einer anderen Kategorie zuzuordnen, falls die vom Teilnehmer vorgesehene Kategorie als nicht passend erachtet wird. Die Vergabe der Preise hängt allein vom unparteiischen Urteil der Juroren ab. Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Das Ergebnis des Jurierungsprozesses bleibt bis zur Preisverleihung geheim.

Eingesandte Originale können leider nicht zurückgeschickt werden.

Druck&Medien Awards 2010

ANMELDUNGSBOGEN

(für Bewerbungen per Post)

Bitte senden Sie diesen Anmeldungsbogen und Ihr Bewerbungsschreiben jeweils **pro Kategorie** ein, in der Sie sich bewerben.

Einreichendes Unternehmen: _____

Ansprechpartner für die Einreichung: _____

Adresse: _____

Website: _____

Telefon: _____

E-Mail Ansprechpartner: _____

Geschäftsführer: _____

Gründungsjahr: _____

Anzahl Mitarbeiter und Azubis: _____

Geschäftsfelder: _____

Technische Ausstattung: _____

Umsatz Geschäftsjahr 2009: _____

Rechnungsanschrift, falls abweichend: _____

Unternehmen: _____

Adresse: _____

Anmerkungen: _____

Bitte verzichten Sie auf das Klammern der Kopien und Unterlagen! Auch das Einlegen in Klarsichthüllen ist nicht notwendig.

Bitte senden Sie Ihre Post-Bewerbung und Druckprodukte an:
Haymarket Media GmbH
„Druck&Medien Awards 2010“
Weidestraße 122a
22083 Hamburg

DIE KATEGORIEN

Bitte kreuzen Sie pro Anmeldebogen nur eine Kategorie an. Möchten Sie sich in mehreren Kategorien bewerben, füllen Sie bitte pro Kategorie ein Formular aus.

MENSCHEN

- Kunden- und Verkaufsteam des Jahres
- Student/in des Jahres

SEGMENTE

Die soliden Print-Produkte

- Zeitschriftendrucker des Jahres (Rolle)
- Zeitungsdrucker des Jahres
- Katalogdrucker des Jahres
- Directmaildrucker des Jahres
- Akzidenzdruckerei des Jahres
- Digitaldruckerei des Jahres

Die edlen Print-Produkte

- Magazindrucker des Jahres (Bogen)
- Werkdrucker des Jahres
- Verpackungsdrucker des Jahres
- Etikettendrucker des Jahres
- Kunstdrucker des Jahres
- Veredler des Jahres

UNTERNEHMEN

- Mediendienstleister des Jahres
- Familiendruckerei des Jahres
- Ausbildungsbetrieb des Jahres
- Umweltorientiertes Unternehmen des Jahres
- Innovativstes Unternehmen des Jahres
- E-Business-Modell des Jahres
- Soziales Print-Projekt des Jahres

OBJEKTFORMULAR für SEGMENTE-Kategorien

Einreicher in den SEGMENTE-Kategorien füllen bitte zusätzlich zum Anmeldungsbogen **pro eingereichtem Druckprodukt** dieses Formular aus und legen es dem Druckprodukt bei. Produkte ohne Beschreibung können leider nicht in die Bewertung einfließen.

Einreichendes Unternehmen: _____

Kunde/Auftraggeber: _____

Druckprodukt: _____

Auflage des Druckprodukts: _____

Vorstufe

- In-House
- Externer Dienstleister

Druck

- Bogenoffset
- Rollenoffset
- Digitaldruck

Weiterverarbeitung

- In-House
- Externer Dienstleister

Besonderheiten

Auf einen Blick



Einreichungsschluss: 7. Mai 2010
Online bewerben und FAQs: www.druckawards.de
Preisverleihung: 28. Oktober 2010
Grand Hyatt Hotel Berlin

Kontakt:
Haymarket Media GmbH
Svea Zahn & Nina Mengel
Weidestraße 122a
22083 Hamburg

events@haymarket.de
Tel: 0 40-6 92 06-103 oder -109

