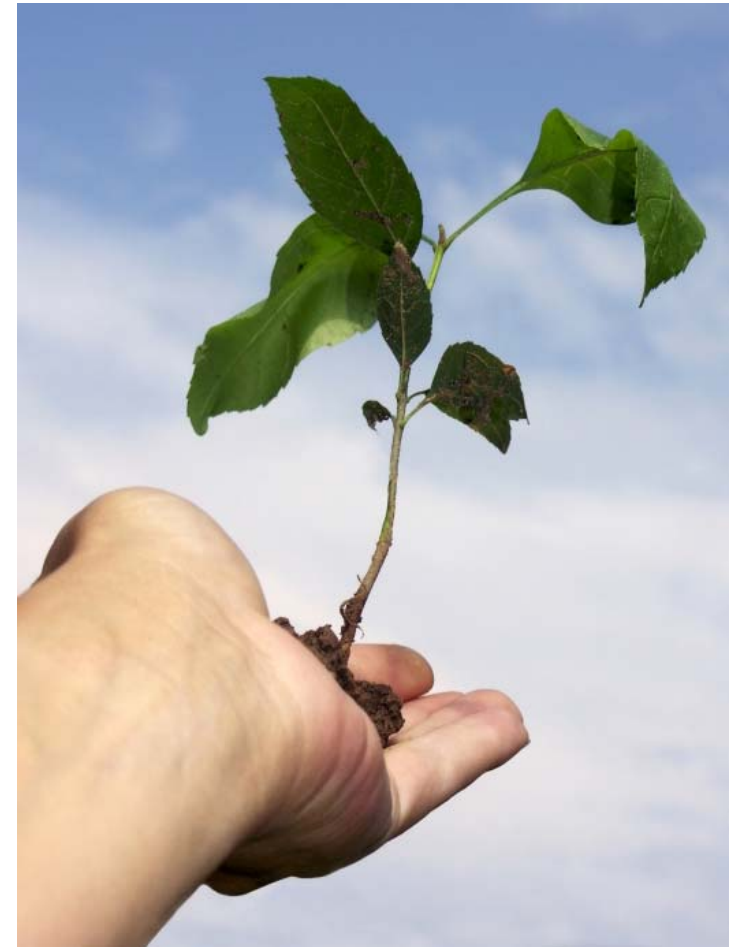




Graphic Consult

Verantwortung:
Ein großes Wort
ohne Gewicht?



Verantwortung – ein großes Wort ohne Gewicht?

Begriffe wie Verantwortung übernehmen oder eigenverantwortlich handeln – vielleicht auch imposante Wortschöpfungen wie Corporate Social Responsibility – sind uns geläufig. Gerne würden wir sie in unseren Unternehmen zum Leben erwecken.

Andererseits haben wir das Gefühl, dass diese Begriffe oft stark strapaziert werden. So fühlen sich Institutionen und Organisationen schnell mal verantwortlich für künftige Generationen, für die Umwelt oder den Artenschutz. Gerne bekennt „man“ sich auch zur Verantwortung gegenüber Mensch, Gesellschaft und Mitarbeitern. Oft große Worte ohne Gewicht.

Aber auch als Einzelpersonen fordert uns das Thema Verantwortung heraus. Wenn wir mit unseren Mitarbeitern darüber sprechen, stellen wir oft fest, dass sie, angesprochen auf die Übernahme von Verantwortung, spontan ja sagen – und stellen dann in der Praxis fest, dass das Verständnis hierzu doch sehr unterschiedlich ist.

Oft wird Verantwortung mit Pflichterfüllung verwechselt. Pflichterfüllung fokussiert sich auf begrenzte Aufgabenstellungen, blendet den Zusammenhang mit einem größeren Ganzen aus und fragt nicht unbedingt nach dem Sinn. Wer Pflichten erfüllt, ist zum Teil oder ganz fremdbestimmt.

Verantwortung – ein großes Wort ohne Gewicht?

Verantwortung reicht über begrenzte Aufgabenstellungen hinaus, setzt die Bereitschaft zum selbständigen Urteilen und Handeln voraus und stellt primär die Sinnfrage. Wer Verantwortung übernimmt, handelt selbstbestimmt. Pflichten sind durchsetzbar, Verantwortung ist nicht erzwingbar.

Um in unseren Unternehmen Verantwortungsbewusstsein zum Leben zu erwecken, brauchen wir Mitarbeiter, die über die reine Pflichterfüllung hinausgehen und für die Ergebnisse ihres Handelns einstehen wollen. Was wir ihnen im Gegenzug dafür bieten müssen, sind Handlungsspielräume und die Akzeptanz alternativer Verhaltensweisen.



Peter Jeschke – Dipl.-Ing. (FH), Dipl.-Wirt.-Ing. (FH)

Management Consultant

Geschäftsführender Gesellschafter, GC Graphic Consult

Beratungsschwerpunkte

Strategie, Organisation, Vertrieb, Personalentwicklung, Sanierung



Graphic Consult

GC Graphic Consult GmbH
Weihenstephaner Straße 1
85716 Unterschleißheim/München
Deutschland

Tel: +49/(0)89/89 60 56 - 0
Fax: +49/(0)89/89 60 56 - 11
E-Mail: comcenter@GC-online.de
Internet: www.GC-online.de