

Druck & Medien

Menschen | Technik | Wirtschaft

Mediadaten

Die Marke – Druck&Medien

Unter der Marke Druck&Medien bieten wir eine integrierte Kommunikationsplattform für die Druckbranche. Unser Konzept: Unabhängiger Fachjournalismus und modernes Design für richtungweisende Medienprodukte. Unser Ziel: Mehr Erfolg für die deutsche Druckindustrie – und für unsere Anzeigenkunden.

- ▶ **Print:** Das Magazin. Überblick, Hintergrund, Investitions- und Entscheider-Informationen.
- ▶ **Online:** Unterschiedliche Newsletter in verschiedenen Bereichen der Branche. Erscheinung: täglich bzw. wöchentlich.

Der Internet-Auftritt. www.druck-medien.net mit tagesaktuellen Top-News und Terminen wird neu gelauncht. Mit vielen Servicefunktionen, Jobbörse sowie An- und Verkaufsmarkt.

▶ Sonderpublikationen:

- Druck&Medien Portfolio:*
- Papier, Digital, Druckweiterverarbeitung
- Druck&Medien Guide:*
- Umwelt und Gesundheit, Offset-Druck, Farben und Lacke
- Druck&Medien Sonderveröffentlichung drupa 2008

*Über die genauen Erscheinungstermine informiert Sie gerne unsere Anzeigenabteilung. **Tel.: +49 (0)40 692 06-450/-455**

Das Magazin

Im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen Menschen, Technik, Wirtschaft. Von Premedia bis Finishing, von Offset- bis zum Flexodruck, von Tief- bis Siebdruck, von Cross Media bis E-Book. Struktur, Inhalt und Design richten sich an modern und unternehmerisch agierende Menschen in der Druckbranche.

Die Leser

Druck&Medien erreicht eine hochkarätige Leserschaft: Entscheider und Unternehmer in der Druckbranche, Experten in Ausbildungseinrichtungen für das Druckgewerbe, Kommunikatoren in der Zulieferindustrie und bei Dienstleistern sowie Meinungsführer bei den Druckeinkäufern. Die Verbreitungsstruktur hinsichtlich der Unternehmensgrößen entspricht der Struktur der Druckbranche (vgl. Bundesverband Druck & Medien).

Die Medialeistung

Fachzeitschriften muss man lesen, das Magazin Druck&Medien will man lesen! Anwenderorientierte Berichterstattung, aufwändig und kompetent recherchierte Hintergrundberichte sowie übersichtlich und nutzwertig aufbereitete Marktübersichten bieten ein qualitativ hochwertiges Umfeld für Ihre Anzeigenwerbung. Mit Qualität statt Quantität verlängern Sie Ihre Werbewirkung.

Inhaltsverzeichnis

- ▶ **Seite 2** Die Marke
- ▶ **Seite 3** Allgemeine Informationen
- ▶ **Seite 4** Anzeigenformate
- ▶ **Seite 5** Rubrikanzeigen
 - Produkt & Service
 - Stellenmarkt
- ▶ **Seite 6** Sonderwerbformen
 - Beilagen und Beihefter
 - Tip-on Card
 - Technische Daten

Monatliches Magazin



Wöchentlicher PDF-Newsletter



Tägliches Online-Angebot



Sonderpublikationen



Die Awards

Der Druck&Medien Award zählt zu den wichtigsten unabhängigen Auszeichnungen der Druckbranche. Die Verleihung der Awards im Rahmen einer stillvollen und prominenten Gala bietet eine hervorragende PR-Wirkung für Druckunternehmer und Sponsoren.

International

Druck&Medien gehört zur Print&Packaging Group von Haymarket; mit PrintWeek, Printing World sowie Packaging News in UK. Außerdem gibt es PrintWeek in Russland, der Ukraine, dem Mittleren Osten und demnächst auch in anderen osteuropäischen Ländern und Indien.

**HAYMARKET MEDIA GmbH****► Verlagsanschrift**

Druck&Medien
Haymarket Media GmbH
Weidestraße 122a
22083 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 69 206-0
Fax: +49 (0)40 69 206-333
E-Mail: info@haymarket.de
Web: www.druck-medien.net

► 1. Auflage

Druckauflage: 11.443 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 11.008 Exemplare
Abonnenten: 2.290 Exemplare
IWW 02/2007

► 2. Bezugspreis jährlich

Inland: 88,- € inkl. Porto/Mwst.
Ausland: 115,50 € inkl. Porto/Mwst.
Einzelvekaufspreis: 8,- €; 10,50 € (Ausland)

► 3. Heftformat: 210 x 297 mm (DIN A4)**3.1. Anschnitt**

210 x 297 mm beschnitten
216 x 303 mm unbeschnitten (inkl. 3 mm Beschnittzugabe)

3.2. Satzspiegel

184 mm breit, 272 mm hoch

► 4. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Rückenstichheftung, bis zu 80er Raster, nur digitale Druckunterlagen erbeten (siehe technische Daten)

► 5. Termine

Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine: siehe Termine

► 6. Zahlungsbedingungen

Zahlung nach Erhalt der Rechnung.

Ust-Ident-Nr.: DE 206 554 322

Steuer-Nr. 2325 25/246/33467

IBAN/Account No.: DE57 2003 0000 0003 901600

Swift Code: HYVEDEMM300

Bankverbindung:

Deutsche Bank Hamburg

BLZ: 200 700 00

Konto-Nr. 05 01 551, Hamburg

Ihre Ansprechpartner in der Anzeigenabteilung**Anzeigen:**

anzeigen.druck-medien@haymarket.de

Anzeigenleitung:

Wolfgang Klages
Tel.: +49 (0)40 69 206-450
Fax: +49 (0)40 69 206-333
wolfgang.klages@haymarket.de

Anzeigenverkauf:

Lothar Dürr
Tel.: +49 (0)40 69 206-451
Fax: +49 (0)40 69 206-454
lothar.duerr@haymarket.de

Michael Bradke
Tel.: +49 (0)40 69 206-453
Fax: +49 (0)40 69 206-333
michael.bradke@haymarket.de

Anzeigen Sales Support:

Angelika Vollmar
Tel.: +49 (0)40 69 206-455
Fax: +49 (0)40 69 206-333
angelika.vollmar@haymarket.de





Anzeigenformate & Preise

S = Satzspiegelformat, A = Anschnittformat* / Alle Angaben Breite x Höhe in mm.

Format	Breite x Höhe (S)	Breite x Höhe (A)	Preis 4c
2/1 Seite	392 x 272	420 x 297	8.400,- €
1/1 Seite	184 x 272	210 x 297	5.050,- €
1/2 Seite (hoch)	90 x 272	102 x 297	3.050,- €
1/2 Seite (quer)	184 x 134	210 x 148	3.050,- €
1/3 Seite (hoch)	58 x 272	71 x 297	2.050,- €
1/3 Seite (quer)	184 x 88	210 x 103	2.050,- €
1/4 Seite (hoch)	43 x 272	-	1.640,- €
1/4 Seite (quer)	184 x 65	-	1.640,- €
1/8 Seite (hoch)	90 x 65	-	890,- €
1/8 Seite (quer)	184 x 30	-	890,- €

► Vorzugsplatzierungen

2. und 4. Umschlagsseite, Editorial, Inhaltsseite, sowie 1. rechte Seite.
Feste Platzierungsvorgaben nur nach Absprache.

Format	Breite x Höhe (S)	Breite x Höhe (A)	Preis 4c
U2: 1/1 Seite	184 x 272	210 x 297	5.500,- €
U4: 1/1 Seite	184 x 272	210 x 297	5.500,- €
Editorial: 1/3 Seite	58 x 272	71 x 297	2.500,- €
Inhalt: 1/3 Seite	58 x 272	71 x 297	2.500,- €
Titel Produkt&Markt	-	170 x 240	3.900,- €

*+3 mm Beschnittzugabe an den Außenkanten!

Bitte fragen Sie uns nach Sonderwerbformen. Gern beraten wir Sie!

► Rabatte

Mengenstaffel	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 Anzeigen	3%
4 Seiten	4 Anzeigen	5%
8 Seiten	8 Anzeigen	10%
12 Seiten	12 Anzeigen	15%
20 Seiten	20 Anzeigen	20%

Bei Abnahme innerhalb eines Anzeigenjahres. Anzeigen innerhalb der Rubrikenmärkte sind von der Malstaffel ausgenommen.

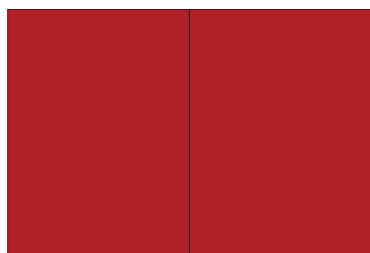
Besonderen Werbeformen stehen wir offen gegenüber.
Sprechen Sie uns an. **Tel.: +49 (0)40 69 206-450/-455**

► Lieferadresse für Anzeigen

E-Mail: anzeigenhaymarket@sigert.de

Sigert GmbH
Druck- und Medienhaus
Ekbertstraße 14
38122 Braunschweig

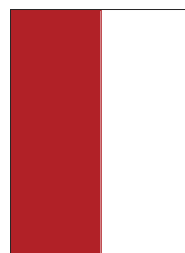
Ansprechpartner:
Frau Sandra König (Anzeigen, Technik)



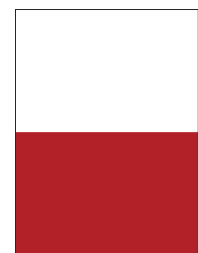
2/1 Seite:
S*: 392 x 272
A*: 420 x 297



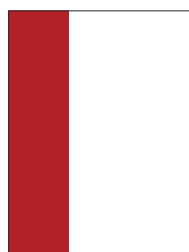
1/1 Seite:
S: 184 x 272
A: 210 x 297



1/2 Seite:
S: 90 x 272
A: 102 x 297



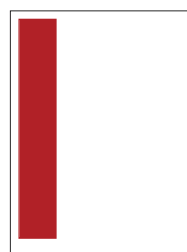
1/2 Seite:
S: 184 x 134
A: 210 x 148



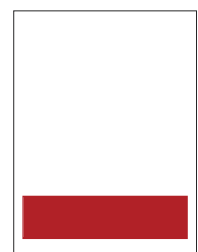
1/3 Seite:
S: 58 x 272
A: 71 x 297



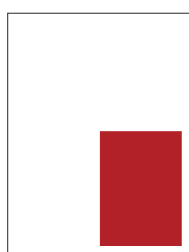
1/3 Seite:
S: 184 x 88
A: 210 x 103



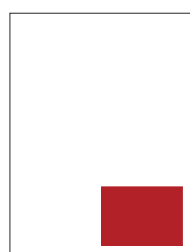
1/4 Seite:
S: 43 x 272



1/4 Seite:
S: 184 x 65



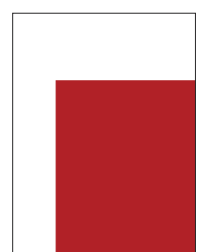
1/4 Seite:
S: 90 x 134



1/8 Seite:
S: 90 x 65



1/8 Seite:
S: 184 x 30



Produkt & Markt:
A: 170 x 240

*S = Satzspiegel

*A = Anschnitt



Produkt & Service

An- und Verkauf

Machen Sie den Preisvergleich und bewerben Sie in Druck&Medien Ihre gebrauchten Maschinen besonders günstig.

Angebote von A bis Z

Haben Sie ein interessantes Angebot für die Druckindustrie? Hier finden Sie die passende Rubrik für Ihr Produkt und eine hoch affine Leserschaft! Spaltenbreite: 43 mm. Andere Formate auf Anfrage.

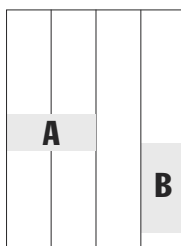
Formate für „Produkt & Service“-Anzeigen

Format	Breite
1-spaltig:	43 mm
2-spaltig:	90 mm
3-spaltig:	137 mm
4-spaltig:	184 mm

Preis

2,20 € pro mm Höhe je Spalte s/w
2,50 € pro mm Höhe je Spalte 4c

Schaltungen	Rabatt	Preis sw	Preis 4c
1	-	2,20 €	2,50 €
3	3%		
4	5%		
8	10%		
12	15%		
24	20%		



Bsp. für 90 Gesamt-Millimeter (sw)

- A:** 2-spaltig/45 mm hoch = 198,- €
- B:** 1-spaltig/90 mm hoch = 198,- €

Stellenmarkt

Suchen und finden Sie qualifizierte Fach- und Führungskräfte über unseren Stellenmarkt. Außerdem veröffentlichen wir Ihr Angebot oder Gesuch gern zusätzlich in unseren PDF-Newslettern und online auf unserer Homepage.

Formate und Preise für Stellengesuche/-angebote

Format	Breite x Höhe (S)	Breite x Höhe (A)	Preis 4c
1/1 Seite	184 x 272	210 x 297	1.800,- €
1/2 Seite (quer)	184 x 134	-	900,- €
1/4 Seite (eck)	90 x 134	-	500,- €

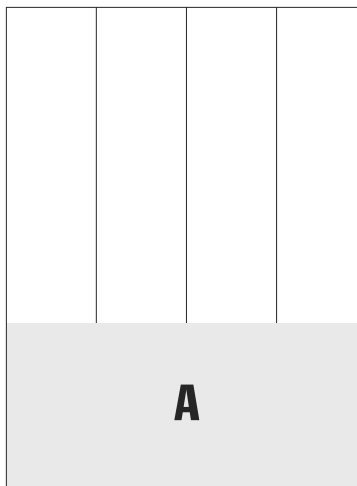
Formate und Preise für Stellengesuche/-angebote außerhalb der Standardformate:

Format	Breite	Angebote	Gesuche
1-spaltig:	43 mm	2,- €/mm	1,-/mm
2-spaltig:	90 mm	4,- €/mm	2,-/mm
3-spaltig:	137 mm	6,- €/mm	3,-/mm
4-spaltig:	184 mm	8,- €/mm	4,-/mm

Chiffregebühr: 9,- € Inland (Deutschland)
12,- € Ausland

Preise für Stellengesuche/-angebote online:

Website	28 Tage	375,- €
Versand im Newsletter	4 Ausgaben	220,- €
Print-Online-Kombination	1 Printanzeige (1/2, 4c), 28 Tage online	1.100,- €



Bsp. für 400 Gesamt-Millimeter

- A:** 4-spaltig/100 mm hoch = 400,- € (Stellengesuch)



Beilagen und Beihefter

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beihefter sowie Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern sowie von Beilagen ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

► Formate für Beihefter

Beschnittenes Heftformat: 210 x 297 mm
Lieferformat (gefaltet): 216 x 303 mm

Preis pro 1.000:

2-seitig: 370,- €
4-seitig: 410,- €
6-seitig: 450,- €
8-seitig: 490,- €
weitere auf Anfrage

Pro 1.000 Stück werden 80,- € Klebekosten berechnet. Diese fallen jedoch nur an, wenn die Heftmitte bereits belegt ist.

Wir gewähren Agenturen 15 % AE-Provision. Alle Preise zuzüglich Mwst.
Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erscheinen.

► Beilagen

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

Tip-on Card

► 1/1 Seite Basisanzeige + Tip-on Card in Gesamtauflage Standard

1/1 Seite 5.100,- €
+ Bearbeitungsgebühr 1.770,- €

► Personalisierte Tip-on Card

Zusätzlicher Verarbeitungsaufwand 2.100,- €

Auf die genannten Preise gewähren wir Agenturprovision, aber keine Rabatte!

► Formate für Beilagen

Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 200 x 290 mm

Bitte schicken Sie uns nach Auftragserteilung zwei Muster zu.

Preis pro 1.000:

bis 15g 250,- €
bis 25g 270,- €
bis 35g 330,- €
über 35g auf Anfrage

Wir gewähren Agenturen 15 % AE-Provision. Alle Preise zuzüglich Mwst.
Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erscheinen.

► Anlieferung Beilagen/Beihefter:

D+L Reichenberg GmbH
Produktion Druck&Medien
Ausgabe Nr. xx/2007 (xx = Ausgabe Nr.; bitte angeben!)
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt

► Anlieferungsadresse:

D+L Reichenberg GmbH – Produktion Druck&Medien
Ausgabe Nr. xx/2007 (xx = Ausgabe Nr.; bitte angeben!)
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt

Technische Daten

► Kennzeichnung

Bitte kennzeichnen Sie jede Druckunterlage, egal ob sie per Post oder E-Mail geschickt wird, folgendermaßen:

Druck&Medien, Ausgabennummer, Kundenname, Absender, Ansprechpartner und Telefonnummer.

► Systeme/Programme

Anforderungsprofil für elektronische Anzeigen

Kommunikationssoftware:

FTP-Datenübertragung oder E-Mail

Macintosh Layoutprogramme

QuarkXpress bis Version 7.0, Freehand bis Version 11, Illustrator bis Version CS1, InDesign bis Version CS1

► Datenformate

Druckfähige PDF-Dokumente (min. 300 dpi, CMYK)

► Gewährleistung

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

► Sonderfarben

Sonderfarben werden in CMYK aufgelöst.

► Lieferadresse für Anzeigen

E-Mail: anzeigenhaymarket@sigert.de

Sigert GmbH Ansprechpartner:
Druck- und Medienhaus Frau Sandra König (Anzeigen, Technik)
Ekbertstraße 14 Tel.: +49 (0)531 80 929-33
38122 Braunschweig

Tel.: +49 (0)531 80 929-25
Fax.: +49 (0)531 80 929-31



► Die unabhängige Berichterstattung und Bewertung der Redaktion über Menschen, Technik und Wirtschaft steht bei Druck&Medien genauso im Mittelpunkt wie Kommentare und Meinungen aus der Industrie. **In jeder Printausgabe finden Sie Themen rund um die Bereiche Premedia, Druck, Workflow, Finishing und Werkstoffe.** Zur optimalen Wiedererkennung sind die Rubriken innerhalb der Printausgabe nach einem festen Muster geordnet.

- Immer in Druck&Medien:
- Menschen/Profil
 - Menschen/Interview
 - Meinungsseite
 - Produkt des Monats
 - Erfahrungsbericht
 - Marktübersicht
 - Praxisfall
 - Trendanalyse

Ausgabe	Termin	Themen	Messen
01/2008 Januar	Erscheinungstermin: 03.01.08 Anzeigenschluss: 06.12.07 Druckunterlagen: 17.12.07	Bedruckstoffe Papiere, Druckfarben und Lacke; Produkte mit Mehrwert; innovative Veredelungstechnologien; Zertifikate und Nachhaltigkeit; Qualitätsmanagement. Marktübersicht: CTP-Druckplatten	Intergraphic , Paris, 15.01. – 17.01.08 Druckforum , Stuttgart, 18.01. – 08.02.08 Paperworld , Frankfurt/M., 23.01. – 27.01.08
02/2008 Februar	Erscheinungstermin: 07.02.08 Anzeigenschluss: 14.01.08 Druckunterlagen: 28.01.08	Digitale Mediovorstufe Digital Imaging; Software; Workflow; Datenhandling; Vernetzung; Web-to-print; Proofing; Computer-to-Plate; Druckplatten; Farbmanagement; Messtechnik; Prozess-Standardisierung. Marktübersicht: Rollenoffset/Heatset	
03/2008 März	Erscheinungstermin: 06.03.08 Anzeigenschluss: 11.02.08 Druckunterlagen: 25.02.08	Weiterverarbeitung Aktuelle Entwicklungen und automatisierte Produktion; Fadenheften, Klebebinden, Faden-siegeln, Lackieren, Kaschieren, Prägen, Stanzen, Schneiden, Sammelheften, Kuvertieren, Stapeln und versenden. Marktübersicht: Tonerbasierte Digitaldrucksysteme Monatlicher drupa-Countdown	CeBIT , Hannover, 04.03. – 09.03.08 Leipziger Buchmesse Leipzig, 13.03 – 16.03.08
04/2008 April	Erscheinungstermin: 03.04.08 Anzeigenschluss: 10.03.08 Druckunterlagen: 25.03.08	Bogenoffset Aktuelle Technologien und Trends im Maschinenbau, in der Druckperipherie und in Verbrauchsstoffen; Automatisierung; Prozessintegration; Inline-Veredelung; Qualitäts- und Farbmanagement; standardisierte Produktion. Marktübersicht: Falzmaschinen Monatlicher drupa-Countdown	FESPA , Genf/Schweiz, 01.04 – 03.04.08 Resale , Karlsruhe, 23.04. – 25.04.08 Interpack , Düsseldorf, 24.04. – 30.04.08
05/2008 Mai	Erscheinungstermin: 02.05.08 Anzeigenschluss: 08.04.08 Druckunterlagen: 22.04.08	drupa 2008 Schwerpunkt Nr. 1: Trends Angekündigte Technologien und Lösungen aus den Bereichen Premedia, Digitaldruck, Druck, Weiterverarbeitung und Werkstoffe; Trends und Aussichten für die drupa. Marktübersicht: CTP-Belichter (2- und 4-Seiten-Modelle)	MarketingService 2007 , Frankfurt, 06.05.08 drupa , Düsseldorf, 29.05. – 11.06.08
06/2008 Juni	Erscheinungstermin: 26.05.08 Anzeigenschluss: 05.05.08 Druckunterlagen: 14.05.08	drupa 2008 Schwerpunkt Nr. 2: Fakten Exponate der Aussteller. Welche Innovationen werden auf der Print Media Messe Nr. 1 zu sehen sein? Was zeigen die Hersteller? Marktübersicht: Bogenoffset Großformat (ab 820 x 1120 cm)	drupa , Düsseldorf, 29.05. – 11.06.08 Mailingtage 2008 , Nürnberg, 18.06. – 19.06.08
07/2008 Juli	Erscheinungstermin: 18.06.08 Anzeigenschluss: 26.06.08 Druckunterlagen: 10.06.08	drupaReview Das umfassende Fazit nach der drupa: Statements, Analysen, Bewertungen. Welche Trends zeichnen sich ab? Wo liegt die Technologie-Zukunft? Wirtschaftliche Nachbe-trachtung der „Weltmesse Druck und Papier“, Geschäftsabschlüsse, Besucherzahlen, Aussichten auf die drupa 2012.	
08/2008 August	Erscheinungstermin: 31.07.08 Anzeigenschluss: 11.07.08 Druckunterlagen: 21.07.08	Digitaldruck Workflow; Vernetzung; Web-to-Print; Inkjet- und Lasertechnik; Hochleistungs-Produktions-systeme; Variabler Datendruck; Print-on-Demand; Large Format Printing; Qualitäts- und Farbmanagement; Innovative Anwendungen und zukunftsweisende Märkte. Marktübersicht: Kuvertiersysteme	
09/2008 September	Erscheinungstermin: 04.09.08 Anzeigenschluss: 11.08.08 Druckunterlagen: 25.08.08	Verpackungs- und Etikettendruck Workflow; Druckformen; Druckmaschinen und Peripherie; Veredelung; Materialien und Produkte mit Mehrwert; Automatisierung; Qualitäts- und Farbmanagement; standardi-sierte Produktion. Marktübersicht: Filmbelichter	ProFlex , Stuttgart, 16.09. – 17.09.08 Photokina , Köln, 23.09. – 28.09.08 Postprint , Berlin, 23.09 – 24.09.08
10/2008 Oktober	Erscheinungstermin: 02.10.08 Anzeigenschluss: 12.09.08 Druckunterlagen: 27.09.08	Zeitungstechnik/Ifra Technologien, Trends und Innovationen auf dem größten Branchentreff der Zeitungs-industrie: Druckmaschinen und Peripherie, Verbrauchsstoffe; Automatisierung; Vernetzung; Qualitäts- und Farbmanagement; standardisierte Produktion; zukunftsweisende Produkte und Märkte. Marktübersicht: Digitale Großformatdrucker (bis 1,60 m Breite)	Druck + Form 2008 , Sinsheim, 22.10. – 25.10.08 Ifra Expo , Amsterdam/NL, 27.10. – 30.10.08
11/2008 November	Erscheinungstermin: 06.11.08 Anzeigenschluss: 13.10.08 Druckunterlagen: 27.10.08	Digitale Mediovorstufe Digital Imaging; Software; Workflow; Datenhandling; Vernetzung; Web-to-print; Proofing; Computer-to-Plate; Druckplatten; Farbmanagement; Messtechnik; Prozess-Standardisierung. Marktübersicht: Drucktücher (Bogenoffset)	VISION , Stuttgart, 04.11. – 06.11.08 PACK&MOVE , Basel/Schweiz, 18.11. – 21.11.08
12/2008 Dezember	Erscheinungstermin: 04.12.08 Anzeigenschluss: 12.11.08 Druckunterlagen: 24.11.08	Bogenoffset Aktuelle Technologien und Trends im Maschinenbau, in der Druckperipherie und in Verbrauchsstoffen; Automatisierung; Prozessintegration; Inline-Veredelung; Qualitäts- und Farbmanagement; standardisierte Produktion. Marktübersicht: Flexodruckmaschinen	

print media messe
drupa



Online

► Website Online-Werbung

Tagesaktuelle Branchen-Nachrichten, Termine, in Planung: Jobbörse und diverse andere Servicedienste. Eine detaillierte Preisliste bekommen Sie gern auf Anfrage. Neben den etablierten Standardformaten (Banner, Skyscraper, Rectangles etc.) bieten wir Ihnen maßgeschneiderte Online-Promotionkonzepte. Bis zum Launch der neuen Website gilt die Preisliste Nummer 08 aus 2007.



► Newsletter Wöchentlicher PDF-Newsletter – exklusiv für Abonnenten

Demnächst bieten wir unseren Lesern vielfältige Newsletter für alle Bereiche der Druckindustrie. Bis zum Launch der neuen Formate erhalten Sie den bekannten PDF-Newsletter. Bis dahin gilt auch hierfür die Preisliste Nummer 08.

Ansprechpartner

► Verlagsanschrift

Haymarket Media GmbH
Weidestraße 122a
22083 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 69 206-0
Fax: +49 (0)40 69 206-333
E-Mail: info@haymarket.de
Web: www.haymarket.de

Redaktion Abo- und Leserservice

redaktion.druck-medien@haymarket.de
abo@haymarket.de



Chefredaktion

Andrea Bötzel
Tel.: +49 (0)40 69 206-255
andrea.boetel@haymarket.de

Redaktion Technik

Imke Laurinat
Tel.: +49 (0)40 69 206-251
imke.laurinat@haymarket.de

Redaktion Wirtschaft

Clemens von Frenzt
Tel.: +49 (0)40 69 206-252
clemens.vonfrenzt@haymarket.de

Anzeigenleitung

Wolfgang Klages
Tel.: +49 (0)40 69 206-450
wolfgang.klages@haymarket.de

Anzeigenverkauf

Lothar Dürr
Tel.: +49 (0)40 69 206-451
Fax: +49 (0)40 69 206-454
lothar.duerr@haymarket.de

Michael Bradke
Tel.: +49 (0)40 69 206-453
michael.bracke@haymarket.de

Anzeigen Sales Support

Angelika Vollmar
Tel.: +49 (0)40 69 206-455
angelika.vollmar@haymarket.de

Art Director & Produktion

Boris Rothenberg
Tel.: +49 (0)40 69 206-452
boris.rothenberg@haymarket.de

Geschäftsführer

Dr. Nicolas Bogs
Tel.: +49 (0)40 69 206-102



Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- 2.** Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Haymarket Media GmbH (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.
- 3.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 4.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.
- 5.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denjenigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.
- 6.** Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7.** Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8.** Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichenden Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.
- 9.** Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 10.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 11.1.** Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.
- 11.2.** Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.
- 11.3.** Bei fehlgeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.
- 11.4.** Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglistigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.
- 11.5.** Die Gewährleistungsfrist beträgt drei Monate ab Veröffentlichung der Anzeige.
- 12.1.** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden, maximal in Höhe des Auftragswertes. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.
- 12.2.** Für andere als unter a) Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten). Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3.** Vorbehaltlich der Regelungen in a) Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht) schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.4.** Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.
- 13.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehende Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 14.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 15.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugsschaden vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit der Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 16.** Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogeühren:
- | | |
|------------------------------------|------------------------|
| 1 Woche vor Anzeigenschluss = | 25% des Auftragswertes |
| 1 Woche nach Anzeigenschluss = | 50% des Auftragswertes |
| ab Druckunterlagenschluss-Termin = | 75% des Auftragswertes |
- 17.** Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 18.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftraggebers.
- 19.** Erfüllungsort ist Hamburg. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrensarten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Hamburg.
- 20.1.** Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftformerfordernisses.
- 20.2.** Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.